

# Lesezirkel

Planungsdaten 2018/2019



**Jede Woche erreicht der Lesezirkel rund  
13 Mio. Verbraucher**

Kosmetika  
Körperpflege  
Pharmazeutika  
Getränke  
Süßwaren  
Tabakwaren

Geldverkehr  
Versicherungen  
Nahrungsmittel  
Haushaltspflege  
Haushaltsgeräte  
Möbel

Hifi, TV, Video  
Foto, Film  
Telekommunikation  
Pkw  
Urlaubsreisen  
Urlaubsziele

Standardformat für Lesezirkel-Plakat: 20 cm hoch, 18 cm breit

Quellen: **b4p** best for planning 2018

**ma** Media-Analyse 2018 II

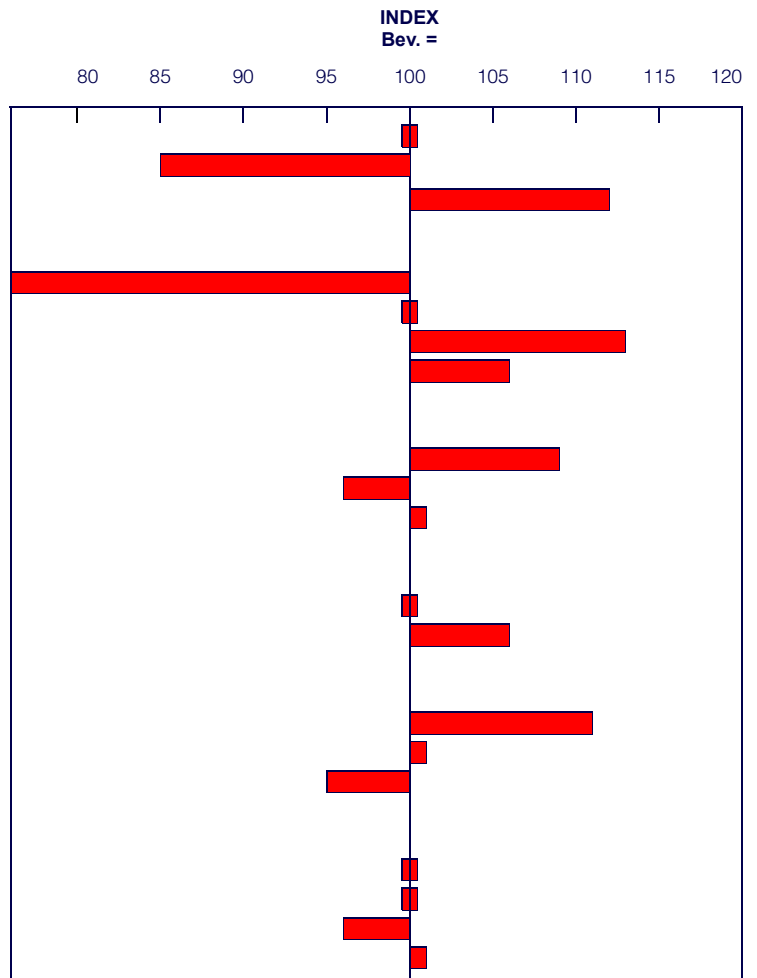
## Informationen über den Lesezirkel

Verbreitung	<p>In Deutschland gibt es über 100 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc.</p> <p>Es gibt kaum einen Ort zwischen Flensburg und Mittenwald, den Sie nicht mit dem Lesezirkel erreichen. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.</p>
Auflage	<p>Jede Woche werden ca. 190.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht.</p>
Leserschaft	<p>Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, überwiegend berufstätig und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.</p>
Werbeträger	<p>Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft auf der Umschlagseite der Zeitschriften im Lesezirkel. Somit ist Ihr LZ-Plakat im Blickfeld des Lesers.</p>
LZ-Beihefter	<p>Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihefter platziert. Hier können Sie Fortdrucke Ihrer Prospekte wirtschaftlich einsetzen. Ihre Aktion wird meßbar, wenn Sie Antwortkarten einplanen.</p>
Lose Beilagen im Lesezirkel	<p>Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.</p>
Kataloge als Sonderheft	<p>Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit und garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Berechnungsgrundlage ist der jeweils gültige Tarif der losen Beilagen.</p>
Teilbelegung	<p>Als Streumöglichkeiten werden angeboten: Bundesgebiet · Niensengebiete · Nielsenballungsräume · Bundesländer · Regierungsbezirke · Städte · Gemeinden.</p>

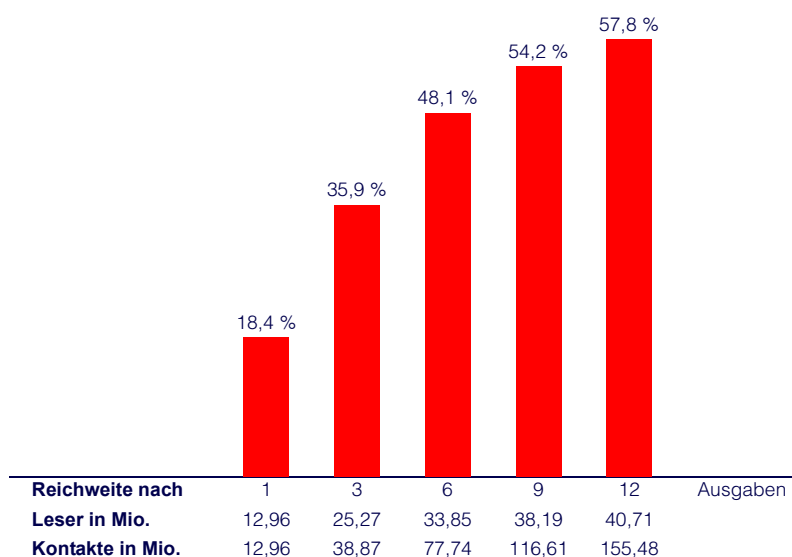
	Seite
MEDIA-ANALYSE 2018/II    Hauptergebnisse im Überblick	4
 best for planning. 2018	
Freizeitinteressen	8
Kaufverhalten	Versandhäuser 10
Möbel und Einrichtungen	Wohnzimmer, Schlafzimmer, Küche, Badezimmer 10
Körperpflege	Körper-, Mund-, Haarpflege, Hygiene, Badkosmetik 11
Kosmetika	Pflegerische, dekorative Kosmetik, Duftwasser, Parfum 12
Getränke	Limonaden, Cola-, Fruchtsaft/-getränke, Multivitaminsäfte Mineral-/Tafelwasser, Bitterlimonade, Sportler-/Energiegetränke 13
Getränke	Bier, Wein, Sekt, Champagner, Aperitifs, Spirituosen 13
Süßwaren	Tafelschokolade, Schokoladenriegel, Knabberartikel 13
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte Zutaten, Speisefett, Speiseöl 14
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte, Nahrungsmittel 15
Nahrungsmittel	Frühstücksgetränke, Beilagen, Brotaufstriche, Milchprodukte 16
Tabakwaren	Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeifentabak 16
Pharmazeutika	Stärkungsmittel, Multivitamine, Diät-Nahrungsmittel 17
Haustiere	18
Haushaltsartikel, Haushaltspflege	Wasch-, Pflegemittel, Klebstoffe 19
Finanzdienstleistungen	Geldverkehr, Versicherungen 20
Pkw	Besitz und Anschaffung 22
Urlaub	Urlaubsreisen, Urlaubsziele 22
Haushaltsgeräte	Elektro-Weißgeräte, Küchen-, Heimwerker-, Gartengeräte 23
Computer	Personal-Computer und Zubehör 24
Telekommunikation	Telefon, Fax-, Kopiergeräte 25
Unterhaltungselektronik	Fernseh-, Video-Geräte, Kabel-, Satelliten-TV, Hi-Fi-Anlagen 26
Foto, Film	Fotoapparate 26

# MA 2018/II Hauptergebnisse im Überblick

	Lesezirkel- Leser (LpA)		INDEX Bev. = 100
	Mio.	%	
<b>Gesamt</b>	12,96	18,4	100
Männer	5,62	16,2	88
Frauen	7,34	20,5	112
<b>Alter</b>			
14–29 Jahre	2,06	14,0	76
30–49 Jahre	3,91	18,4	100
50–69 Jahre	4,60	20,7	113
70 Jahre und älter	2,38	19,5	106
<b>Ausbildung</b>			
Haupt-/Volksschule	4,87	20,1	109
Weiterführende Schule ohne Abitur	3,70	17,6	96
Abi, Hochschule, Studium	4,08	18,6	101
<b>Berufstätigkeit</b>			
Berufstätig	7,52	18,6	101
Nicht berufstätig	0,92	19,6	106
<b>Beruf des Haushaltsvorstandes</b>			
Selbstständige	1,47	20,4	111
Angestellte, Beamte	7,46	18,5	101
Arbeiter	4,03	17,5	95
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>			
HHNE bis unter € 1.500	2,46	18,3	100
HHNE € 1.500 bis unter € 2.000	1,67	18,3	100
HHNE € 2.000 bis unter € 2.500	1,77	17,7	96
HHNE € 2.500 und mehr	7,06	18,6	101



## Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



## Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 18,4 % der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 12,96 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 35,9 %, nach 6 Ausgaben auf 48,1 % bis nach 12 Ausgaben 57,8 % der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 40,71 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 155,48 Millionen Kontakte.



Lesezirkel	Leserschaft pro Ausgabe											
	Reichweite in %				Zusammensetzung in %				Hochrechnung in Mio.			
	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende
Quelle: MA 2018/II												
Deutschspr. Bevölkerung	18,4	16,2	20,5	20,3	23987	10379	13608	13858	12,96	5,62	7,34	8,19
Männer	16,2	16,2	0,0	17,6	43	100	0	25	5,62	5,62	0,00	2,05
Frauen	20,5	0,0	20,5	21,4	57	0	100	75	7,34	0,00	7,34	6,14
Haushaltführende	20,3	17,6	21,4	20,3	63	36	84	100	8,19	2,05	6,14	8,19
Haupteinkommensbezieher	17,9	16,8	20,6	19,1	56	88	31	49	7,22	4,92	2,30	4,02
Altersgruppen												
14-19 Jahre	9,7	8,9	10,6	12,5	4	4	3	0	0,48	0,23	0,25	0,02
20-29 Jahre	16,1	15,7	16,6	17,5	12	14	11	11	1,59	0,80	0,78	0,92
30-39 Jahre	17,8	15,5	20,1	18,7	14	14	13	14	1,77	0,79	0,98	1,12
40-49 Jahre	18,9	16,5	21,4	20,7	17	17	16	16	2,14	0,95	1,20	1,33
50-59 Jahre	20,4	17,5	23,3	21,8	20	20	20	21	2,61	1,13	1,48	1,69
60-69 Jahre	21,2	18,0	24,2	22,5	15	15	16	17	1,99	0,82	1,17	1,36
70-79 Jahre	20,4	18,0	22,4	21,2	13	11	13	14	1,62	0,64	0,98	1,16
80 Jahre und älter	17,8	16,1	18,9	18,4	6	5	7	7	0,76	0,26	0,50	0,59
Ausbildung												
Schüler in allgemeinbildender Schule	9,5	9,0	10,1	7,1	2	3	2	0	0,31	0,15	0,16	0,00
Hauptschulabschluss ohne Lehre	21,3	19,5	22,3	22,0	9	7	10	11	1,18	0,41	0,77	0,87
Hauptschulabschluss mit Lehre	19,8	16,9	23,0	21,2	28	30	28	31	3,69	1,67	2,02	2,53
weiterführende Schule ohne Abitur	17,6	15,3	19,4	18,4	29	26	30	29	3,70	1,46	2,23	2,37
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,1	15,0	19,1	20,3	13	13	13	13	1,69	0,72	0,97	1,06
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,8	18,0	22,1	21,3	18	21	16	16	2,39	1,21	1,18	1,35
Berufstätigkeit												
in Ausbildung, Schüler, Student	12,2	11,5	13,0	18,0	7	8	6	4	0,94	0,47	0,48	0,29
berufstätig	18,6	16,3	21,3	20,1	58	63	54	56	7,52	3,54	3,98	4,60
Rentner, Pensionär	20,4	18,1	22,3	21,0	28	26	28	31	3,57	1,48	2,09	2,52
nicht berufstätig	19,6	18,2	19,8	20,2	7	2	11	9	0,92	0,13	0,79	0,77
Beruf des Haupteinkommensbeziehers												
Selbstständige, groß/Freiberufler	23,4	23,3	23,5	26,4	3	4	3	3	0,42	0,23	0,18	0,23
Selbstständ., klein u. mittel/Landwirte	19,4	18,5	20,5	20,9	8	10	7	7	1,05	0,53	0,52	0,58
leitende Angestellte und höhere Beamte	21,7	19,8	23,7	25,4	9	10	9	8	1,21	0,56	0,65	0,69
sonstige Angestellte und sonstige Beamte	18,0	15,5	20,1	20,1	48	43	52	50	6,25	2,43	3,82	4,07
Leitender Arbeiter/Facharbeiter	17,1	14,5	20,1	18,7	25	26	25	25	3,29	1,48	1,81	2,08
sonstige Arbeiter	19,4	18,0	21,3	20,2	6	7	5	6	0,74	0,39	0,35	0,53
Haushaltsnettoeinkommen												
bis unter 1.000 Euro	19,4	18,7	20,1	19,3	8	9	7	12	1,03	0,53	0,51	0,94
1.000 bis unter 1.250 Euro	18,6	15,3	21,2	18,9	4	4	5	6	0,58	0,21	0,37	0,49
1.250 bis unter 1.500 Euro	17,1	15,4	18,4	17,4	7	6	7	9	0,85	0,34	0,51	0,70
1.500 bis unter 2.000 Euro	18,3	15,3	21,1	19,2	13	12	14	16	1,67	0,67	0,99	1,29
2.000 bis unter 2.500 Euro	17,7	15,3	20,1	19,9	14	13	14	14	1,77	0,76	1,02	1,14
2.500 bis unter 3.000 Euro	17,3	14,8	19,8	20,4	11	10	11	10	1,38	0,57	0,81	0,84
3.000 Euro und mehr	18,9	16,8	21,1	22,7	44	45	43	34	5,68	2,54	3,14	2,78
Zahl der Verdiener												
1 Verdiener	18,5	16,8	20,6	18,8	31	35	29	45	4,06	1,95	2,10	3,67
2 Verdiener	18,7	16,2	20,9	21,7	57	54	60	49	7,45	3,01	4,44	3,98
3 und mehr	16,7	14,8	18,7	21,6	11	12	11	7	1,45	0,65	0,80	0,54
Haushaltsgröße												
1 Person im Haushalt	18,7	16,8	21,2	18,7	24	28	20	37	3,06	1,59	1,47	3,06
2 Personen im Haushalt	19,6	17,2	21,6	21,6	41	37	43	36	5,25	2,06	3,19	2,97
3 Personen im Haushalt	16,3	13,8	18,6	19,8	15	14	16	12	2,00	0,80	1,20	0,97
4 Personen im Haushalt	18,1	15,6	20,6	22,9	15	15	16	11	1,99	0,85	1,15	0,92
5 und mehr Personen	16,0	15,9	16,1	20,9	5	6	4	3	0,65	0,32	0,33	0,27
Kinder im Haushalt												
Kinder unter 2 Jahre	17,4	17,0	17,6	18,4	3	3	4	3	0,45	0,18	0,27	0,27
2 bis 3 Jahre	18,5	18,1	18,8	19,6	4	4	4	4	0,50	0,21	0,28	0,29
4 bis 5 Jahre	18,5	17,3	19,5	20,7	4	4	4	4	0,56	0,24	0,32	0,31
6 bis 11 Jahre	17,7	16,0	19,2	19,9	9	9	9	7	1,11	0,48	0,63	0,56
12 bis 13 Jahre	17,6	15,5	19,8	23,1	6	6	6	5	0,75	0,34	0,41	0,39
14 bis 17 Jahre	16,1	13,4	18,5	23,4	11	11	12	8	1,48	0,59	0,89	0,66
kein Kind unter 14 Jahre	18,6	16,2	21,0	20,3	81	82	81	84	10,55	4,58	5,97	6,90
Nettoeinkommen des Befragten												
bis unter 750 Euro	19,4	16,1	20,5	21,0	18	9	25	22	2,37	0,51	1,86	1,83
750 bis unter 1.000 Euro	18,3	16,0	19,4	19,3	11	7	14	14	1,43	0,41	1,02	1,17
1.000 bis unter 1.250 Euro	19,5	15,5	22,2	20,7	10	7	12	12	1,31	0,41	0,90	0,97
1.250 bis unter 1.500 Euro	18,4	15,9	20,7	19,0	12	11	13	13	1,57	0,63	0,93	1,06
1.500 Euro und mehr	18,8	17,0	22,7	20,8	42	62	27	33	5,46	3,47	2,00	2,74
kein eigenes Einkommen	13,5	9,4	15,5	19,5	6	3	9	5	0,81	0,19	0,63	0,42
BIK-Regionsgrößen												
unter 5.000 Einwohner	17,4	16,1	18,6	18,4	4	4	4	4	0,50	0,22	0,28	0,29
5.000 bis unter 20.000 Einwohner	17,9	17,1	18,7	19,5	8	9	8	8	1,08	0,51	0,57	0,65
20.000 bis unter 100.000 Einwohner	18,7	16,9	20,4	20,2	21	22	20	20	2,75	1,25	1,50	1,64
100.000 bis unter 500.000 Einwohner	19,1	16,7	21,3	21,3	31	31	31	32	4,04	1,73	2,31	2,62
500.000 und mehr Einwohner	17,9	15,1	20,6	19,9	35	34	36	37	4,59	1,91	2,68	2,99
Bundesländergruppen												
Nielsen I	18,8	17,1	20,4	20,7	16	17	16	17	2,13	0,96	1,18	1,37
Schleswig-Holstein	18,0	14,4	21,5	19,5	3	3	4	3	0,44	0,17	0,27	0,28
Hamburg	19,8	17,8	21,8	23,1	2	2	2	3	0,30	0,13	0,17	0,22
Niedersachsen	19,1	18,3	20,0	20,9	10	11	9	10	1,30	0,61	0,69	0,81
Bremen	15,1	14,0	16,1	17,1	1	1	1	1	0,09	0,04	0,05	0,06
Nordrhein-Westfalen/Nielsen II	19,4	17,0	21,8	21,2	23	23	23	22	2,96	1,27	1,69	1,83
Nielsen III a	17,2	16,6	17,8	18,8	13	14	12	12	1,65	0,78	0,87	1,02
Hessen	13,7	12,5	14,8	15,1	6	6	5	6	0,72	0,32	0,39	0,45
Rheinland-Pfalz	21,1	21,2	21,0	22,6	6	6	5	5	0,73	0,36	0,37	0,43
Saarland	23,0	23,2	22,8	26,5	2	2	1	2	0,20	0,10	0,10	0,13
Baden-Württemberg/Nielsen IIIb	22,7	21,1	24,2	24,9	16	17	15	15	2,10	0,97	1,13	1,27
Bayern/Nielsen IV	18,9	16,1	21,7	21,6	16	16	16	16	2,08	0,88	1,21	1,34
Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V	18,2	11,5	24,6	20,5	4	3	5	5	0,54	0,17	0,37	0,40
vormals Nielsen VI	14,5	12,2	16,6	16,4	6	6	6	6	0,80	0,33	0,47	0,53
Mecklenburg-Vorpommern	14,1	12,6	15,6	15,8	2	2	2	2	0,20	0,09	0,11	0,13
Brandenburg	13,2	8,9	17,4	14,8	2	2	3	2	0,29	0,10	0,19	0,18
Sachsen-Anhalt	16,1	15,7	16,5	18,3	2	3	2	3	0,32	0,15	0,16	0,21
Nielsen VII	12,5	9,7	15,3	13,5	5	5	6	5	0,68	0,26	0,42	0,44
Sachsen	11,9	9,2	14,5	12,3	3	3	4	3	0,42	0,16	0,26	0,26
Thüringen	13,7	10,7	16,7	16,1	2	2	2	2	0,26	0,10	0,16	0,18
Berlin/Brandenburg	16,1	10,4	21,6	18,3	6	5	8	7	0,83	0,26	0,56	0,58
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	13,5	11,3	15,6	14,8	8	7	8	8	1,00	0,41	0,59	0,66
BRD-West ohne Berlin	19,4	17,5	21,2	21,4	84	86	83	83	10,93	4,86	6,08	6,82
BRD-Ost ohne Berlin	13,5	11,0	15,9	14,9	11	11	12	12	1,48	0,59	0,89	0,97



**b4p** best for  
planning.

**2018**

# Freizeitinteressen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2018	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
<b>Gesamt</b>	<b>70,45</b>	<b>18,4</b>	<b>100</b>	<b>12,96</b>	<b>38,88</b>	<b>77,76</b>	<b>116,63</b>	<b>155,51</b>
Freizeitaktivitäten häufig oder gelegentlich								
Fotografieren .....	31,45	17,7	43	5,57	16,70	33,39	50,09	66,78
Filmen, mit Smartphone, Videokamera, etc. ...	25,10	17,5	34	4,40	13,21	26,42	39,63	52,84
Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself .....	20,10	18,2	28	3,65	10,96	21,92	32,88	43,84
Zeichnen, Malen, Modellieren .....	3,62	17,7	5	0,64	1,93	3,85	5,78	7,70
Stricken, Häkeln, Sticken (Handarbeiten) .....	7,18	22,2	12	1,60	4,79	9,58	14,37	19,16
Nähen, Schneidern .....	5,23	23,9	10	1,25	3,75	7,50	11,26	15,01
Sammeln von Briefmarken, Münzen etc. ....	2,66	20,9	4	0,56	1,67	3,34	5,00	6,67
Mit dem Auto beschäftigen (z. B. Tuning, Ausbau, Reparatur) .....	7,01	16,6	9	1,16	3,49	6,98	10,47	13,97
Musik hören .....	54,51	18,0	76	9,82	29,47	58,93	88,40	117,86
Im Internet surfen .....	54,69	17,6	74	9,61	28,82	57,65	86,47	115,30
Rätsel lösen .....	18,78	21,5	31	4,04	12,13	24,26	36,39	48,52
Motorrad, Roller, Moped, Mofa fahren .....	3,37	16,1	4	0,54	1,63	3,25	4,88	6,50
Spazieren gehen .....	50,91	19,4	76	9,89	29,68	59,37	89,05	118,74
Camping, Caravaning, Zelten .....	3,20	18,7	5	0,60	1,79	3,58	5,38	7,17
Beschäftigung mit dem Garten, Gärtnern .....	23,13	20,1	36	4,65	13,94	27,87	41,81	55,74
Hörbuch hören .....	4,60	20,5	7	0,94	2,83	5,65	8,48	11,31
Bücher lesen .....	32,05	19,3	48	6,19	18,58	37,15	55,73	74,31
Tageszeitung lesen .....	48,84	19,7	74	9,64	28,92	57,84	86,76	115,68
Zeitschriften, Magazine lesen .....	56,51	19,6	85	11,07	33,21	66,42	99,63	132,85
Fernsehen .....	68,26	18,5	98	12,65	37,95	75,91	113,86	151,82
Radio hören .....	60,11	19,1	88	11,46	34,38	68,76	103,14	137,52
Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen	4,62	21,5	8	1,00	2,99	5,97	8,96	11,94
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen ..	6,76	19,5	10	1,32	3,95	7,91	11,86	15,82
Blu-ray Discs, DVDs ansehen .....	27,31	17,6	37	4,81	14,44	28,89	43,33	57,77
Ins Kino gehen .....	17,96	17,4	24	3,12	9,36	18,72	28,08	37,45
Freizeitparks/Freizeitcenter besuchen .....	5,66	17,8	8	1,01	3,03	6,06	9,09	12,12
Computerspiele, Videospiele .....	17,23	16,0	21	2,76	8,28	16,55	24,83	33,10
Mit Tieren beschäftigen .....	23,28	19,2	34	4,47	13,40	26,79	40,19	53,58
Weiterbildung (beruflich oder privat) .....	17,60	17,2	23	3,03	9,10	18,20	27,30	36,40
Unternehmungen mit der Familie/ Mit der Familie etwas unternehmen .....	53,10	18,6	76	9,89	29,68	59,36	89,04	118,72
Gäste einladen, sich mit Freunden, Bekannten treffen .....	57,88	18,6	83	10,78	32,35	64,70	97,04	129,39
Kochen .....	47,24	19,8	72	9,38	28,13	56,25	84,38	112,50
Backen .....	23,26	21,3	38	4,95	14,84	29,68	44,52	59,36
Grillen, Barbecue .....	19,59	18,9	29	3,70	11,11	22,23	33,34	44,45
Ehrenamtliche Tätigkeiten .....	8,38	20,7	13	1,73	5,20	10,40	15,60	20,80
Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte, Festivals besuchen .....	6,01	18,9	9	1,13	3,40	6,80	10,20	13,60
Einkaufsbummel, Schaufensterbummel .....	39,46	19,6	60	7,75	23,24	46,48	69,72	92,97
Ausgehen (Restaurant, Bar, Club, Tanzen) ....	34,72	18,7	50	6,51	19,52	39,04	58,56	78,07
Gut Essen gehen .....	34,50	19,4	52	6,71	20,13	40,26	60,39	80,53
Zuhause gemütlich entspannen .....	65,30	18,5	93	12,09	36,26	72,52	108,77	145,03
Musicals besuchen .....	2,03	20,6	3	0,42	1,25	2,50	3,75	5,00
Wellness-Angebote nutzen .....	10,31	21,6	17	2,23	6,68	13,36	20,05	26,73
Sportveranstaltungen besuchen (außer Fußball) .....	7,66	16,7	10	1,28	3,84	7,68	11,52	15,36
Sport treiben .....	29,35	17,9	41	5,25	15,75	31,50	47,24	62,99
Besuch von Fußballspielen im Stadion .....	8,44	16,6	11	1,40	4,19	8,38	12,57	16,76
Nutzung von Sozialen Netzwerken (z. B. Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram) ....	40,75	17,0	54	6,94	20,81	41,63	62,44	83,26
Ein Musik-Instrument spielen, singen, elektronische Musik machen .....	4,36	18,2	6	0,79	2,38	4,75	7,13	9,51
Wandern .....	7,59	19,7	12	1,49	4,48	8,96	13,44	17,92
Bergsteigen, Klettern .....	0,75	17,6	1	0,13	0,40	0,79	1,19	1,59
Rad fahren, Mountainbiken .....	21,96	17,7	30	3,90	11,69	23,38	35,07	46,77
Ski fahren, Snowboarden, Skilanglauf .....	2,76	17,7	4	0,49	1,47	2,94	4,40	5,87
Schwimmen .....	19,78	19,6	30	3,88	11,64	23,28	34,92	46,56
Angeln .....	1,76	18,2	2	0,32	0,96	1,92	2,88	3,85
Tennis spielen .....	2,50	19,3	4	0,48	1,45	2,90	4,35	5,80
Fußball spielen .....	5,31	14,7	6	0,78	2,34	4,68	7,02	9,36
Golf spielen .....	0,68	22,1	1	0,15	0,45	0,90	1,34	1,79
Joggen, Walken .....	12,27	17,9	17	2,19	6,58	13,17	19,75	26,34
Reiten, sich mit Pferden beschäftigen .....	1,57	14,9	2	0,23	0,70	1,40	2,11	2,81
Ins Fitnessstudio gehen .....	8,27	16,2	10	1,34	4,03	8,06	12,09	16,11
Yoga/Pilates .....	3,58	20,5	6	0,73	2,20	4,41	6,61	8,81
Turnen/Gymnastik .....	7,39	21,0	12	1,56	4,67	9,33	14,00	18,66
Andere Sportarten betreiben .....	7,16	16,2	9	1,16	3,48	6,96	10,44	13,92
Es spielen mindestens einmal im Monat								
Lotto am Samstag .....	16,61	19,6	25	3,26	9,77	19,55	29,32	39,10
Lotto am Mittwoch .....	11,04	19,7	17	2,18	6,53	13,05	19,58	26,11
Spiel 77 .....	14,40	20,1	22	2,89	8,66	17,33	25,99	34,66
Super 6 .....	13,62	20,0	21	2,72	8,17	16,34	24,50	32,67
Rubbel- und Aufreißlose .....	4,86	18,7	7	0,91	2,72	5,44	8,15	10,87
Eurojackpot .....	3,60	18,3	5	0,66	1,97	3,95	5,92	7,89



# Freizeitinteressen (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2018	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Oddset .....	0,84	15,8	1	0,13	0,40	0,80	1,20	1,60
Keno .....	0,47	15,1	1	0,07	0,21	0,42	0,63	0,84
Glücksspirale .....	1,38	21,4	2	0,30	0,89	1,78	2,66	3,55
Nordwestdeutsche Klassenlotterie .....	0,31	19,3	0	0,06	0,18	0,35	0,53	0,71
Süddeutsche Klassenlotterie .....	0,30	21,1	0	0,06	0,19	0,38	0,57	0,76
Aktion Mensch .....	2,09	20,6	3	0,43	1,30	2,59	3,89	5,18
ARD Fernsehlotterie .....	0,68	20,7	1	0,14	0,42	0,85	1,27	1,70
bwin .....	0,39	12,6	0	0,05	0,15	0,29	0,44	0,58
bet-at-home .....	0,34	10,6	0	0,04	0,11	0,22	0,33	0,43
Interwetten .....	0,16	10,5	0	0,02	0,05	0,10	0,15	0,21
tipico .....	0,82	11,5	1	0,09	0,28	0,56	0,85	1,13
andere Sport-Wettenanbieter im Internet .....	0,27	10,3	0	0,03	0,08	0,17	0,25	0,33
Online-Poker, Online-Casino .....	0,46	14,2	1	0,07	0,20	0,39	0,59	0,78
andere Wettangebote im Internet .....	0,12	18,8	0	0,02	0,07	0,14	0,21	0,28

# Kaufverhalten, Möbel und Einrichtungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2018	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	70,45	18,4	100	12,96	38,88	77,76	116,63	155,51
Anschaffung geplant:								
Möbel für das Wohnzimmer .....	14,84	18,1	21	2,69	8,07	16,14	24,21	32,28
Möbel für das Esszimmer .....	6,18	18,4	9	1,13	3,40	6,81	10,21	13,62
Möbel für das Schlafzimmer .....	8,62	17,9	12	1,55	4,64	9,27	13,91	18,54
Möbel für das Kinder-, Jugendzimmer .....	9,44	17,6	13	1,67	5,00	10,00	15,00	20,00
Möbel für das Arbeitszimmer .....	4,82	17,7	7	0,85	2,55	5,11	7,66	10,22
Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.) .....	6,44	18,5	9	1,19	3,57	7,15	10,72	14,29
Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen) .....	7,59	18,6	11	1,42	4,25	8,49	12,74	16,98
Gartenmöbel .....	10,22	19,3	15	1,98	5,93	11,86	17,79	23,72
sonstige Möbel .....	12,66	18,4	18	2,33	6,99	13,97	20,96	27,94

# Kosmetik und Körperpflege

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2018									
Gesamt .....	70,45	18,4	100	12,96	38,88	77,76	116,63	155,51	
Verwender von Kosmetik, Körperpflege									
Seife .....	48,28	18,5	69	8,94	26,81	53,61	80,42	107,22	
Flüssigseife .....	60,23	18,3	85	11,02	33,07	66,14	99,20	132,27	
Aromabad, Schaumbad .....	47,26	19,0	69	8,96	26,89	53,78	80,67	107,56	
Öl-, Cremebad .....	27,83	19,8	43	5,52	16,56	33,12	49,68	66,24	
Duschbad, Duschgel, Duschöl .....	65,14	18,5	93	12,02	36,06	72,13	108,19	144,25	
Duschpeelingv .....	18,70	19,2	28	3,59	10,76	21,52	32,28	43,04	
Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1) .....	19,51	18,5	28	3,61	10,84	21,68	32,52	43,35	
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1) .....	20,03	17,9	28	3,59	10,77	21,54	32,32	43,09	
Waschsyndet .....	9,79	19,0	14	1,86	5,59	11,18	16,77	22,36	
andere Bade-, Dusch-, Waschprodukte .....	15,21	18,8	22	2,86	8,59	17,19	25,78	34,37	
Zahnpasta, -creme .....	69,56	18,3	98	12,75	38,26	76,53	114,79	153,06	
Mundwasser, Mundspülung, Zahnspülung ....	50,05	18,7	72	9,37	28,11	56,21	84,32	112,42	
Zahnpflegekaugummi, -bonbons .....	19,02	18,0	26	3,42	10,25	20,51	30,76	41,01	
Zahnbleichmittel, Zahnaufheller .....	7,42	18,9	11	1,40	4,20	8,40	12,60	16,80	
Zahnseide .....	28,90	19,2	43	5,55	16,65	33,30	49,95	66,60	
Gebissreiniger .....	9,16	21,1	15	1,93	5,79	11,58	17,37	23,15	
Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster .....	7,47	21,8	13	1,63	4,89	9,78	14,68	19,57	
andere Zahn-, Mundpflegeprodukte .....	5,84	19,4	9	1,13	3,40	6,80	10,20	13,60	
Hautcreme/Allzweckcreme .....	54,11	18,5	77	10,03	30,08	60,17	90,25	120,33	
Handcreme, Handpflege .....	58,05	18,9	85	10,97	32,90	65,81	98,71	131,62	
Körpermilch, -lotion .....	51,53	19,4	77	9,99	29,96	59,92	89,89	119,85	
Hautöl .....	16,45	19,6	25	3,22	9,66	19,31	28,97	38,62	
Anti-Cellulite-Pflege .....	8,10	21,6	14	1,75	5,25	10,50	15,75	21,00	
Deodorants, Antitranspirants .....	66,45	18,4	94	12,21	36,63	73,26	109,88	146,51	
Fußpflegemittel, -produkte .....	40,00	20,1	62	8,06	24,18	48,35	72,53	96,71	
Lippenpflegeprodukte, Lippenschutzstifte ....	42,36	19,6	64	8,31	24,93	49,86	74,79	99,72	
Naturkosmetik .....	16,56	20,7	26	3,42	10,26	20,52	30,79	41,05	
Apothekenkosmetik .....	12,15	20,8	20	2,53	7,59	15,18	22,77	30,36	
Selbstbräuner .....	5,34	18,2	7	0,97	2,91	5,82	8,73	11,64	
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme .....	47,52	18,8	69	8,94	26,82	53,63	80,45	107,26	
After Sun .....	24,70	19,2	37	4,74	14,22	28,44	42,67	56,89	
spezielle Pflege für junge Haut (gegen unreine Haut) .....	7,46	15,8	9	1,18	3,54	7,07	10,61	14,15	
spezielle Pflege für reife Haut (Anti-Aging) ....	14,57	22,1	25	3,22	9,67	19,33	29,00	38,66	
Produkte für die Schönheit von Innen .....	5,44	21,5	9	1,17	3,51	7,02	10,53	14,04	
andere Körperpflegemittel .....	10,72	18,6	15	1,99	5,97	11,93	17,90	23,87	
Haarshampoo .....	65,63	18,4	93	12,10	36,29	72,58	108,87	145,15	
Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1) .....	20,63	19,1	30	3,94	11,81	23,63	35,44	47,25	
Pflegespülung, Conditioner .....	31,64	19,8	48	6,26	18,79	37,58	56,36	75,15	
Haarkur, Kurpackung, Schaumkur .....	26,36	20,5	42	5,40	16,21	32,42	48,64	64,85	
Flüssigkur zum Sprühen .....	12,12	20,8	19	2,52	7,56	15,12	22,68	30,24	
Haaröl .....	8,06	20,0	12	1,62	4,85	9,70	14,55	19,40	
Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger .....	23,57	20,7	38	4,89	14,67	29,34	44,00	58,67	
Haarspray, Haarlack .....	33,96	20,0	52	6,80	20,40	40,81	61,21	81,61	
Stylinggel, -wachs, -wax, -cream .....	21,09	17,4	28	3,66	10,99	21,98	32,98	43,97	
Glättungsprodukte für Locken .....	4,24	20,4	7	0,87	2,60	5,20	7,80	10,39	
andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte .....	8,82	19,5	13	1,72	5,16	10,32	15,48	20,64	
Elektrische Haarstyling-Geräte (z. B. Glätteisen, elektr. Bürsten, Lockenstab) ....	12,33	19,8	19	2,44	7,32	14,65	21,97	29,30	
Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar) .....	8,79	20,0	14	1,76	5,28	10,55	15,83	21,10	
Blondierung, Aufhellung .....	5,08	20,1	8	1,02	3,06	6,12	9,18	12,24	
Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte ....	6,04	20,8	10	1,26	3,77	7,55	11,32	15,10	
Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar) .....	11,58	21,0	19	2,43	7,30	14,60	21,90	29,20	
andere Tönungs- und Färbemittel .....	3,04	22,1	5	0,67	2,01	4,02	6,03	8,04	

# Kosmetik und Körperpflege

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2018	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Frauen .....	35,75	20,5	100	7,34	22,02	44,04	66,06	88,08
Es verwenden:								
reinigende Gesichtskosmetik .....	30,06	20,6	84	6,19	18,57	37,14	55,71	74,28
pflegende Gesichtskosmetik .....	31,21	21,0	89	6,57	19,70	39,40	59,10	78,80
Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel .....	20,38	20,4	57	4,16	12,47	24,93	37,40	49,86
Reinigungsmilch .....	15,95	20,9	45	3,33	9,99	19,98	29,96	39,95
Gesichtsreinigungstücher .....	19,39	20,7	55	4,02	12,05	24,09	36,14	48,18
Peeling .....	17,27	20,3	48	3,50	10,50	21,00	31,50	42,00
Gesichtsmaske .....	19,86	20,9	57	4,15	12,45	24,91	37,36	49,81
Gesichtswasser .....	14,19	21,1	41	2,99	8,98	17,95	26,93	35,91
Gesichtslotion, -fluid .....	11,37	21,9	34	2,49	7,46	14,92	22,38	29,84
getönte Tagescreme (kein Make-up) .....	11,49	21,2	33	2,44	7,31	14,61	21,92	29,22
Tagescreme für das Gesicht .....	23,36	21,0	67	4,90	14,69	29,39	44,08	58,78
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor .....	9,32	21,2	27	1,97	5,92	11,84	17,75	23,67
Tag- und Nachtcreme (in einem) .....	8,96	21,3	26	1,91	5,72	11,43	17,15	22,87
Nachtcreme, Nährcreme .....	18,11	21,7	54	3,93	11,80	23,59	35,39	47,18
Antifaltencreme .....	11,61	22,7	36	2,64	7,92	15,84	23,76	31,68
Serum .....	7,65	22,0	23	1,68	5,04	10,08	15,12	20,16
Augenpflege (Creme, Gel, Roller) .....	12,81	21,8	38	2,79	8,37	16,74	25,11	33,48
andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte .....	7,26	20,9	21	1,52	4,56	9,11	13,67	18,22
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z. B. elektrische Gesichtsbürsten) .....	3,90	21,5	11	0,84	2,52	5,04	7,56	10,08
dekorative Damenkosmetik .....	30,71	20,5	86	6,28	18,85	37,70	56,55	75,39
Gesichts-Make-up, Grundierung .....	23,10	20,7	65	4,78	14,35	28,71	43,06	57,41
Lippenstift, Lip-Gloss .....	27,84	20,6	78	5,73	17,19	34,38	51,57	68,76
Nagellack .....	25,72	20,3	71	5,23	15,68	31,35	47,03	62,70
Puder .....	21,09	21,3	61	4,49	13,46	26,91	40,37	53,83
Rouge .....	20,68	20,8	59	4,31	12,92	25,85	38,77	51,69
Produkte zum Konturieren und Betonen von Gesichtspartien (Contouring-, Strobing-Produkte, Highlighter) .....	14,24	20,4	40	2,91	8,72	17,43	26,15	34,87
Wimperntusche, Mascara .....	26,71	20,5	75	5,47	16,42	32,84	49,26	65,68
Eyeliner, Eyeshadow .....	23,06	20,4	64	4,71	14,14	28,28	42,42	56,56
andere dekorative Kosmetik-Produkte .....	15,65	20,6	44	3,23	9,68	19,36	29,04	38,72
Parfüm/Düfte .....	33,21	20,6	93	6,84	20,53	41,07	61,60	82,13
Haarentfernungs-Creme oder -Gel .....	6,91	19,2	18	1,33	3,99	7,97	11,96	15,95
Kalt- oder Warmwachsprodukte .....	3,82	20,6	11	0,79	2,36	4,72	7,08	9,44
Nassrasierer .....	20,96	19,9	57	4,18	12,53	25,06	37,59	50,12
elektrisches Epiliergerät .....	5,69	21,5	17	1,22	3,67	7,34	11,01	14,68
elektrischer Rasierer .....	3,58	20,6	10	0,73	2,20	4,41	6,61	8,82
andere Haarentfernungsprodukte .....	2,03	21,8	6	0,44	1,33	2,66	3,99	5,33
Hygiene-Binden .....	9,77	19,4	26	1,90	5,70	11,40	17,09	22,79
Slipelinagen .....	20,58	20,5	57	4,21	12,64	25,28	37,92	50,56
Tampons .....	15,64	19,0	41	2,98	8,93	17,86	26,79	35,72
Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche) .....	2,08	25,2	7	0,52	1,57	3,15	4,72	6,30
andere Hygiene-Produkte .....	1,55	19,9	4	0,31	0,92	1,85	2,77	3,69
Männer .....	34,70	16,2	100	5,62	16,86	33,72	50,57	67,43
Es verwenden:								
Gesichtscreme .....	20,30	16,7	60	3,40	10,19	20,38	30,57	40,76
Gesichtsbalsam .....	9,57	16,5	28	1,58	4,75	9,50	14,25	18,99
Waschgel für das Gesicht .....	9,80	16,2	28	1,58	4,75	9,50	14,25	18,99
Gesichtspeeling .....	3,90	15,3	11	0,60	1,79	3,58	5,37	7,16
Anti-Aging-Produkte .....	2,86	18,7	10	0,53	1,60	3,21	4,81	6,41
andere Gesichtspflege- oder -reinigungsprodukte für Männer .....	4,95	16,1	14	0,80	2,39	4,79	7,18	9,57
Rasur-Produkte .....	30,73	16,4	90	5,05	15,16	30,33	45,49	60,65
Preshave .....	12,01	17,2	37	2,07	6,20	12,41	18,61	24,81
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel) .....	27,78	16,7	83	4,65	13,94	27,88	41,82	55,76
Rasierschaum, -gel, -seife .....	21,68	15,6	60	3,39	10,16	20,32	30,48	40,64
andere Produkte rund um die Rasur .....	9,51	16,3	28	1,55	4,66	9,31	13,97	18,63
Duftwasser (Eau de Cologne, Eau de Toilette) .....	27,68	16,4	81	4,55	13,64	27,28	40,91	54,55
Es rasieren sich:								
immer trocken .....	10,65	18,2	34	1,94	5,81	11,62	17,42	23,23
immer nass .....	13,64	15,2	37	2,07	6,20	12,41	18,61	24,82
beides .....	8,38	16,1	24	1,35	4,05	8,10	12,15	16,20
überhaupt nicht .....	1,78	12,1	4	0,22	0,65	1,29	1,94	2,58

# Getränke, Süßwaren, Knabberartikel

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2018								
<b>Gesamt</b> .....	<b>70,45</b>	<b>18,4</b>	<b>100</b>	<b>12,96</b>	<b>38,88</b>	<b>77,76</b>	<b>116,63</b>	<b>155,51</b>
Es verwenden:								
Mineral- und Tafelwasser .....	67,09	18,4	95	12,36	37,08	74,17	111,25	148,34
Cola-Getränke .....	49,79	17,7	68	8,81	26,43	52,85	79,28	105,70
kalorienreduzierte Cola-Getränke .....	23,01	18,7	33	4,30	12,89	25,79	38,68	51,57
Limonaden .....	50,82	18,3	72	9,29	27,86	55,71	83,57	111,43
kalorienreduzierte Limonaden .....	19,89	19,3	30	3,83	11,50	23,01	34,51	46,02
Bitterlimonaden .....	24,01	18,5	34	4,44	13,33	26,66	39,98	53,31
Fassbrause .....	20,65	18,1	29	3,74	11,21	22,42	33,63	44,84
Fruchtsäfte/-nektare/Fruchtsaftgetränke .....	57,69	18,6	83	10,71	32,14	64,27	96,41	128,54
Multivitamin-säfte .....	49,99	18,7	72	9,36	28,08	56,16	84,24	112,32
Fruchtschorlen (Fertigschorlen) .....	44,91	18,4	64	8,26	24,79	49,58	74,37	99,17
Smoothies .....	23,93	18,4	34	4,40	13,20	26,40	39,61	52,81
Gemüsesäfte .....	22,26	19,1	33	4,24	12,73	25,47	38,20	50,94
Energy-Drinks .....	21,51	16,6	27	3,56	10,69	21,38	32,07	42,76
Sportler-/Fitnessgetränke .....	17,61	17,4	24	3,06	9,19	18,39	27,58	36,78
Eistee .....	32,79	18,2	46	5,96	17,87	35,75	53,62	71,49
andere alkoholfreie Erfrischungsgetränke .....	21,10	17,8	29	3,75	11,25	22,50	33,75	45,00
<b>Bier</b> .....	<b>44,36</b>	<b>18,2</b>	<b>62</b>	<b>8,08</b>	<b>24,24</b>	<b>48,48</b>	<b>72,72</b>	<b>96,96</b>
Bier-Mixgetränke (z. B. Bier-Limo-Mix) .....	31,12	18,4	44	5,72	17,17	34,34	51,52	68,69
Wein .....	44,35	19,5	67	8,64	25,91	51,83	77,74	103,66
Sekt .....	44,79	19,5	67	8,72	26,16	52,32	78,48	104,64
Prosecco .....	24,72	19,5	37	4,83	14,48	28,97	43,45	57,94
Champagner, Crémant .....	10,79	20,6	17	2,22	6,65	13,30	19,95	26,60
Aperitifs .....	20,73	19,2	31	3,98	11,95	23,90	35,84	47,79
Spirituosen (z. B. Schnaps, Rum, Cognac, Whiskey, Wodka, Digestifs) .....	34,75	18,1	49	6,30	18,91	37,82	56,72	75,63
Fertig-Mix-Getränke (z. B. Rum-Cola-Mix) .....	19,11	17,9	26	3,42	10,26	20,52	30,78	41,04
andere alkoholische Getränke .....	22,61	18,6	32	4,21	12,62	25,24	37,86	50,49
<b>Bonbons</b> .....	<b>58,80</b>	<b>18,5</b>	<b>84</b>	<b>10,90</b>	<b>32,71</b>	<b>65,42</b>	<b>98,13</b>	<b>130,85</b>
Frucht-, Weingummi .....	51,21	18,4	73	9,43	28,30	56,61	84,91	113,21
Lackritz .....	34,63	18,8	50	6,52	19,55	39,09	58,64	78,19
Kaugummi .....	39,42	17,7	54	6,99	20,97	41,93	62,90	83,87
Eis am Stiel, Eisriegel .....	53,94	18,3	76	9,88	29,65	59,29	88,94	118,59
Müsli-Riegel .....	38,93	18,6	56	7,24	21,73	43,46	65,18	86,91
Schoko-Riegel .....	56,64	18,4	81	10,43	31,30	62,59	93,89	125,19
Marzipan .....	40,11	19,0	59	7,63	22,88	45,77	68,65	91,54
Pralinen, Schokospezialitäten .....	63,23	18,7	91	11,80	35,41	70,81	106,22	141,62
Tafelschokolade .....	66,39	18,4	94	12,23	36,70	73,40	110,10	146,80
Süßgebäck, Waffeln, Kekse .....	62,74	18,6	90	11,69	35,08	70,15	105,23	140,31
süße Snacks aus dem Kühlregal .....	43,50	18,4	62	8,01	24,02	48,04	72,06	96,09
Trockenobst .....	27,72	19,3	41	5,35	16,04	32,08	48,12	64,16
andere Süßwaren .....	33,26	18,2	47	6,05	18,14	36,29	54,43	72,57
<b>salzige Knabberartikel (Chips, Flips, Kräcker, etc.)</b> .....	<b>61,51</b>	<b>18,4</b>	<b>87</b>	<b>11,31</b>	<b>33,92</b>	<b>67,85</b>	<b>101,77</b>	<b>135,70</b>
salzige Nüsse .....	55,12	18,5	79	10,20	30,60	61,20	91,80	122,40
ungesalzene Nüsse .....	44,07	18,6	63	8,22	24,65	49,30	73,95	98,60
andere Knabberartikel .....	42,00	18,4	60	7,72	23,17	46,35	69,52	92,70

# Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2018									
Gesamt .....	70,45	18,4	100	12,96	38,88	77,76	116,63	155,51	
Es verwenden Zutaten:									
Margarine .....	61,87	18,6	89	11,53	34,58	69,16	103,74	138,32	
Butter .....	60,83	18,5	87	11,24	33,73	67,46	101,19	134,93	
Streichfettspezialitäten (z. B. Joghurtbutter, sogenannte streichfähige Butter) .....	36,67	18,6	53	6,81	20,42	40,84	61,27	81,69	
Olivöl .....	52,80	18,5	76	9,79	29,37	58,74	88,11	117,48	
anderes Speiseöl .....	58,36	18,9	85	11,01	33,03	66,07	99,10	132,14	
Butterschmalz .....	30,72	20,2	48	6,21	18,63	37,26	55,89	74,52	
weißes Speisefett .....	28,97	19,7	44	5,72	17,15	34,30	51,45	68,60	
andere Speisefette .....	22,08	19,1	33	4,22	12,67	25,35	38,02	50,70	
Backzutaten (z. B. Backpulver, Vanillezucker)	57,55	18,8	83	10,81	32,43	64,87	97,30	129,74	
Essig .....	63,94	18,6	92	11,90	35,70	71,39	107,09	142,78	
fertige Salatsoßen, -dressings .....	51,83	18,4	74	9,55	28,66	57,32	85,98	114,63	
Würzmischungen für Salatsoßen .....	51,79	18,9	75	9,78	29,35	58,70	88,04	117,39	
Bratensoßen, Bratenfond .....	53,07	18,9	77	10,01	30,02	60,03	90,05	120,06	
Fixprodukte für Fleisch- oder Gemüsegerichte flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel oder Tetra Pak .....	46,31	18,8	67	8,69	26,08	52,15	78,23	104,31	
Würz-, Grillsoßen .....	58,07	18,5	83	10,76	32,28	64,56	96,84	129,12	
Soßenbinder .....	54,16	18,9	79	10,22	30,65	61,30	91,96	122,61	
Gewürze, Kräuter (tiefgekühlt/getrocknet) .....	61,16	18,7	88	11,46	34,38	68,76	103,14	137,52	
Ketchup .....	66,14	18,3	93	12,11	36,32	72,64	108,96	145,28	
Mayonnaise .....	63,39	18,5	91	11,75	35,24	70,47	105,71	140,94	
Senf .....	67,57	18,5	97	12,51	37,52	75,05	112,57	150,10	
Kräuterbutter .....	56,83	18,5	81	10,53	31,59	63,19	94,78	126,37	
Es verwenden Tiefkühlkost:									
tiefgekühlte Hauptmahlzeiten .....	43,45	18,5	62	8,05	24,14	48,27	72,41	96,55	
fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle .....	34,74	18,3	49	6,35	19,05	38,11	57,16	76,22	
Pommes frites, Kartoffel-Fertigprodukte .....	60,53	18,4	86	11,13	33,40	66,80	100,19	133,59	
Brötchen, Laugengebäck tiefgekühlt .....	44,45	18,6	64	8,26	24,79	49,57	74,36	99,14	
Kuchen/Torten tiefgekühlt .....	49,61	18,6	71	9,23	27,69	55,38	83,07	110,76	
unzubereitetes (rohes) Gemüse/Obst .....	60,81	18,6	87	11,31	33,94	67,87	101,81	135,74	
zubereitetes Gemüse (z. B. Rahmspinat, Pflaurengemüse) .....	64,36	18,6	92	11,97	35,90	71,81	107,71	143,61	
Pizza, Minipizza, Flammkuchen .....	61,83	18,4	88	11,36	34,07	68,14	102,21	136,27	
belegte Baguettes .....	45,43	18,6	65	8,45	25,36	50,73	76,09	101,46	
Teigtaschen .....	36,60	19,0	54	6,97	20,91	41,81	62,72	83,63	
unzubereitetes (rohes) Fleisch/Geflügel .....	51,46	18,6	74	9,55	28,66	57,32	85,97	114,63	
zubereitetes Fleisch/Geflügel .....	51,38	18,6	74	9,55	28,64	57,27	85,91	114,54	
Fischstäbchen .....	56,39	18,6	81	10,47	31,40	62,81	94,21	125,61	
Fischfilets, -gerichte .....	55,92	18,6	80	10,43	31,28	62,56	93,84	125,12	
Meeresfrüchte .....	34,04	19,0	50	6,45	19,36	38,73	58,09	77,46	
andere Tiefkühlprodukte (nicht Eiscreme) .....	35,06	18,6	50	6,53	19,59	39,18	58,77	78,36	



Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2018								
Gesamt .....	70,45	18,4	100	12,96	38,88	77,76	116,63	155,51
Es verwenden:								
Nudeln .....	69,40	18,4	99	12,80	38,39	76,78	115,17	153,56
Reis, Beutelreis .....	67,11	18,6	96	12,46	37,39	74,79	112,18	149,58
Getreide, Getreide im Beutel (z. B. Ebly, Dinkel) .....	26,11	18,9	38	4,95	14,84	29,68	44,51	59,35
Fertigsuppen .....	50,45	18,7	73	9,44	28,33	56,67	85,00	113,33
Instant-Fertiggerichte im Becher zum Aufgießen mit heißem Wasser .....	33,60	18,2	47	6,11	18,34	36,68	55,02	73,36
fertige Hauptmahlzeiten in Dosen, Packungen, Schalen .....	40,52	18,4	57	7,44	22,31	44,62	66,93	89,24
Fisch in Dosen .....	54,78	19,1	81	10,44	31,32	62,65	93,97	125,30
Gemüse-, Obst-, Sauerkonserven-/Gläser ....	62,85	18,7	91	11,74	35,21	70,42	105,63	140,84
Katoffelfertigpüree .....	46,75	18,5	67	8,65	25,96	51,92	77,88	103,84
Fertig-Knödel, -Klöße oder Knödel-/Kloßteig ..	55,11	18,8	80	10,37	31,12	62,23	93,35	124,47
Feinkostsalate .....	51,14	18,7	74	9,59	28,77	57,53	86,30	115,06
andere Fertigprodukte und Fertigbeilagen (nicht tiefgekühlt) .....	39,79	18,7	57	7,44	22,33	44,65	66,98	89,30
Knäckebrot (abgepackt) .....	34,91	18,9	51	6,60	19,79	39,58	59,37	79,17
Toastbrot (abgepackt) .....	59,25	18,3	84	10,85	32,55	65,09	97,64	130,19
Vollkornbrot (abgepackt) .....	52,21	18,7	75	9,77	29,30	58,60	87,89	117,19
anderes Brot (abgepackt) .....	52,42	18,4	75	9,66	28,97	57,93	86,90	115,87
Zwieback .....	35,73	19,2	53	6,85	20,54	41,07	61,61	82,14
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken .....	49,13	18,4	70	9,03	27,09	54,19	81,28	108,38
Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken ....	46,08	18,3	65	8,44	25,33	50,67	76,00	101,34
Kuchen (abgepackt) .....	49,43	18,4	70	9,11	27,33	54,65	81,98	109,30
Backwaren aus Fertigteigen/Fertigteige zum Backen .....	34,10	19,0	50	6,47	19,42	38,84	58,26	77,68
Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen .....	35,20	18,7	51	6,59	19,78	39,56	59,34	79,12
Brot-, Backwaren, Kuchen vom Bäckerei/ Backshop .....	64,23	18,4	91	11,81	35,42	70,84	106,25	141,67
Wurst, Aufschnitt offen (Theke) .....	61,51	18,6	88	11,42	34,27	68,54	102,82	137,09
Wurst, Aufschnitt (abgepackt) .....	63,73	18,4	90	11,73	35,18	70,36	105,53	140,71
Würstchen offen (Theke) .....	54,80	18,7	79	10,24	30,71	61,43	92,14	122,85
Würstchen (Dosen, Gläser, eingeschweißt) ...	55,92	18,7	81	10,44	31,32	62,65	93,97	125,29
vegetarische Wurst .....	10,82	18,7	16	2,02	6,07	12,13	18,20	24,26
andere Wurstwaren .....	31,96	18,5	46	5,91	17,72	35,43	53,15	70,87

# Nahrungsmittel, Tabakwaren

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2018	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	70,45	18,4	100	12,96	38,88	77,76	116,63	155,51
Es verwenden:								
Naturjoghurt .....	45,72	19,0	67	8,70	26,09	52,18	78,27	104,37
Fruchtjoghurt .....	60,90	18,6	87	11,31	33,94	67,88	101,82	135,76
Sahnejoghurt .....	49,16	18,8	71	9,26	27,77	55,54	83,31	111,08
Fettarmer/fettreduzierter Joghurt .....	25,27	19,1	37	4,83	14,49	28,97	43,46	57,95
laktosefreier Joghurt .....	7,42	17,9	10	1,33	3,99	7,98	11,97	15,96
Trinkjoghurt .....	27,14	18,2	38	4,93	14,80	29,60	44,40	59,20
Speisequark/normaler Quark .....	54,22	19,0	79	10,28	30,85	61,70	92,54	123,39
Fruchtquark .....	53,46	18,9	78	10,10	30,29	60,59	90,88	121,18
Kräuter-, Gewürzquark .....	51,13	18,9	75	9,67	29,02	58,03	87,05	116,07
normale Milch .....	55,38	18,4	79	10,21	30,62	61,23	91,85	122,46
fettarme, fettreduzierte Milch .....	35,67	18,9	52	6,73	20,19	40,38	60,57	80,76
laktosefreie Milch .....	5,83	18,0	8	1,05	3,15	6,30	9,45	12,60
pflanzliche Milch (Sojamilch, Mandel-, Haferdrink etc.) .....	10,17	18,5	15	1,88	5,65	11,31	16,96	22,61
Sahne, Sahneprodukte .....	61,50	18,8	89	11,59	34,77	69,54	104,31	139,08
Crème fraîche .....	54,96	19,1	81	10,51	31,54	63,08	94,63	126,17
Dosen-, Kondensmilch, Kaffeeweißer .....	40,39	18,9	59	7,62	22,87	45,74	68,61	91,48
Milch-Mixgetränke, Kakaogetränke .....	38,72	18,1	54	7,01	21,02	42,04	63,06	84,08
Buttermilch .....	33,64	19,4	50	6,54	19,61	39,22	58,83	78,43
Molke, Fruchtmolke .....	18,74	20,2	29	3,79	11,37	22,74	34,11	45,48
Kefir .....	19,37	20,3	30	3,94	11,81	23,63	35,44	47,26
andere Milchprodukte .....	18,77	19,0	27	3,56	10,69	21,38	32,07	42,76
Hart-, Schnittkäse .....	66,11	18,6	95	12,29	36,87	73,74	110,61	147,48
Weichkäse/Schimmelkäse .....	55,22	19,0	81	10,48	31,45	62,90	94,35	125,80
Frischkäse .....	59,27	18,7	86	11,09	33,26	66,51	99,77	133,02
Schmelzkäse .....	50,27	18,8	73	9,46	28,38	56,76	85,14	113,52
Mozzarella .....	50,17	18,9	73	9,51	28,52	57,04	85,56	114,07
Feta .....	45,40	18,9	66	8,56	25,68	51,35	77,03	102,70
Back- und Ofenkäse .....	35,46	18,8	51	6,66	19,99	39,98	59,98	79,97
Fondue/Fertigfondue .....	27,70	19,2	41	5,32	15,95	31,89	47,84	63,78
anderer Käse .....	29,67	19,0	44	5,65	16,94	33,87	50,81	67,74
Fertiger Milchreis .....	37,87	18,8	55	7,11	21,34	42,67	64,01	85,35
Fertige Grießspeisen .....	32,58	19,3	49	6,29	18,86	37,72	56,58	75,44
Fertig-Pudding, -cremespeisen .....	47,77	18,8	69	8,98	26,95	53,90	80,85	107,80
fertige Mousse .....	39,05	19,1	58	7,46	22,38	44,75	67,13	89,50
Fruchtgrütze, Götterspeisen .....	36,25	18,7	52	6,80	20,39	40,78	61,17	81,56
fertige, tiefgekühlte Desserts .....	30,99	18,7	45	5,79	17,36	34,73	52,09	69,45
Süßspeisen aus Dessert-Pulver usw. (zum Kochen oder Anrühren) .....	40,92	19,0	60	7,78	23,33	46,67	70,00	93,34
Eiscreme aus Haushaltspackungen .....	56,30	18,2	79	10,27	30,80	61,61	92,41	123,22
Kleineis aus Haushaltspackungen .....	45,84	18,2	64	8,33	24,98	49,95	74,93	99,90
Fruchtpüree im Quetschbeutel .....	15,44	19,2	23	2,97	8,90	17,80	26,69	35,59
andere fertige Süßspeisen .....	21,20	19,0	31	4,02	12,05	24,11	36,16	48,21
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus .....	63,67	18,6	91	11,83	35,49	70,98	106,48	141,97
Honig .....	52,58	18,9	77	9,92	29,77	59,54	89,30	119,07
Nuss-Nougatcreme, Schokocreme .....	41,60	17,5	56	7,29	21,86	43,72	65,59	87,45
Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückcerealien .....	33,65	17,5	46	5,90	17,70	35,39	53,09	70,79
Fertig-Müsli .....	28,85	18,4	41	5,32	15,96	31,93	47,89	63,85
Haferflocken .....	24,86	19,1	37	4,74	14,21	28,42	42,63	56,84
andere Frühstückcerealien .....	16,69	18,3	24	3,05	9,15	18,31	27,46	36,62
Tabakwaren:								
Raucher .....	16,63	17,1	22	2,85	8,54	17,08	25,63	34,17
fertige Zigaretten (in der Fabrik hergestellt) ...	15,08	17,4	20	2,62	7,86	15,71	23,57	31,43
selbstgemachte Zigaretten (gedreht, gestopft)	5,60	17,3	7	0,97	2,90	5,80	8,70	11,61
Steckzigaretten (Rolls) .....	1,10	20,9	2	0,23	0,69	1,38	2,07	2,76
eZigarette .....	0,88	16,4	1	0,14	0,43	0,86	1,29	1,72
Zigarillos .....	1,11	16,2	1	0,18	0,54	1,08	1,62	2,15
Zigarren .....	0,82	17,9	1	0,15	0,44	0,88	1,32	1,76
Pfeifentabak .....	0,38	21,0	1	0,08	0,24	0,47	0,71	0,95
andere Tabakwaren .....	0,32	17,0	0	0,05	0,16	0,33	0,49	0,66

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2018								
Gesamt .....	70,45	18,4	100	12,96	38,88	77,76	116,63	155,51
Es verwenden:								
kalorienreduzierte Nahrungsmittel .....	15,99	19,5	24	3,12	9,37	18,75	28,12	37,49
Diät-Fertiggerichte .....	6,27	19,0	9	1,19	3,58	7,16	10,74	14,32
Süßstoffe zum Süßen v. Getränken u. Speisen	17,84	19,7	27	3,51	10,52	21,05	31,57	42,10
cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel .....	7,88	19,2	12	1,51	4,53	9,07	13,60	18,13
laktosefreie Nahrungsmittel .....	5,05	17,7	7	0,89	2,68	5,36	8,05	10,73
glutenfreie Nahrungsmittel .....	4,37	19,2	6	0,84	2,52	5,04	7,56	10,08
Functional Food (Lebensmittel mit gesundheitlichem Zusatznutzen z. B. mit Vitaminen oder Mineralstoffen angereichert) .....	11,34	18,1	16	2,05	6,16	12,32	18,48	24,64
Superfoods (außergewöhnlich reich an Vitaminen, Proteinen z. B. Goji, Quinoa, Chia)	11,63	17,9	16	2,08	6,23	12,47	18,70	24,94
Diabetiker-Produkte .....	3,91	19,4	6	0,76	2,27	4,54	6,81	9,07
andere Spezialnahrungsmittel .....	4,93	18,7	7	0,92	2,76	5,52	8,28	11,05
Bio-Fleisch .....	25,61	19,0	38	4,88	14,63	29,26	43,88	58,51
Bio-Wurstwaren .....	23,28	18,9	34	4,41	13,22	26,44	39,66	52,88
Bio-Käse .....	25,05	19,0	37	4,76	14,27	28,54	42,81	57,08
Bio-Gemüse bzw. Bio-Obst .....	36,00	19,1	53	6,89	20,67	41,34	62,02	82,69
Bio-Milch-Produkte .....	24,92	18,7	36	4,67	14,00	28,00	42,01	56,01
Bio-Eier .....	35,12	19,1	52	6,72	20,16	40,32	60,48	80,64
Bio-Backwaren .....	15,28	19,0	22	2,91	8,72	17,44	26,16	34,88
Bio-Frühstückszerealien .....	10,14	19,1	15	1,93	5,80	11,61	17,41	23,22
Bio-Babynahrung .....	2,18	19,5	3	0,42	1,27	2,55	3,82	5,10
Bio-Fertigprodukte .....	7,00	18,1	10	1,27	3,81	7,61	11,42	15,22
andere Lebensmittel aus biolog. Produktion ...	12,48	18,7	18	2,33	6,99	13,97	20,96	27,95
Vitamin C .....	22,44	19,2	33	4,30	12,90	25,80	38,70	51,59
Vitamin D .....	14,80	20,8	24	3,08	9,24	18,48	27,72	36,96
Vitamin E .....	11,25	20,0	17	2,25	6,76	13,53	20,29	27,05
Präparate mit Vitamin B12 .....	13,50	20,3	21	2,74	8,23	16,46	24,70	32,93
Multivitaminpräparate .....	21,58	19,5	32	4,21	12,63	25,26	37,90	50,53
andere Vitaminpräparate .....	9,46	19,9	15	1,89	5,66	11,32	16,98	22,64
Mittel für den Säure-Basen-Haushalt .....	5,46	21,0	9	1,14	3,43	6,87	10,30	13,73
Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte .....	11,25	20,9	18	2,35	7,05	14,10	21,15	28,20
Omega-3 Präparate .....	8,05	20,6	13	1,66	4,99	9,97	14,96	19,95
Mittel zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit/ Stärkungsmittel .....	14,14	20,7	23	2,93	8,79	17,58	26,36	35,15
Präparate mit Calcium .....	19,60	20,2	30	3,95	11,86	23,71	35,57	47,43
Präparate mit Magnesium .....	24,90	19,9	38	4,94	14,83	29,66	44,49	59,32
Präparate mit Zink .....	11,13	20,2	17	2,24	6,73	13,46	20,19	26,92
Eisenpräparate .....	9,47	20,6	15	1,95	5,84	11,68	17,52	23,36
Selen .....	4,71	20,2	7	0,95	2,86	5,71	8,57	11,42
Mittel für Haut, Haare und Nägel .....	6,69	20,5	11	1,37	4,10	8,21	12,31	16,41
andere Mineralstoffe .....	5,44	20,5	9	1,12	3,35	6,70	10,05	13,39
Knoblauchpräparate .....	5,96	19,8	9	1,18	3,55	7,10	10,64	14,19
Schüssler Salze .....	8,16	21,0	13	1,71	5,14	10,27	15,41	20,54
Verwendung rezeptfreier Medikamente:								
Kopfschmerzen .....	60,40	18,7	87	11,32	33,96	67,93	101,89	135,86
Rheuma, Gelenkschmerzen, Arthrose .....	16,18	20,7	26	3,35	10,04	20,09	30,13	40,18
Rückenschmerzen .....	30,70	19,6	46	6,01	18,03	36,05	54,08	72,11
Muskelverspannungen/Muskelkrämpfe .....	19,09	19,6	29	3,74	11,21	22,41	33,62	44,82
Ischias-Beschwerden .....	7,24	21,4	12	1,55	4,64	9,28	13,92	18,56
Hämorrhoiden .....	4,67	19,9	7	0,93	2,78	5,57	8,35	11,13
Blähungen .....	11,68	20,0	18	2,34	7,01	14,02	21,03	28,05
Sodbrennen .....	27,52	19,9	42	5,46	16,39	32,79	49,18	65,58
sonstige Magenbeschwerden .....	14,12	20,7	23	2,93	8,78	17,56	26,33	35,11
Darmträgheit/Verstopfung .....	10,90	21,0	18	2,29	6,86	13,71	20,57	27,42
Venenbeschwerden (geschwollene, schmerzende Beine), Krampfadern .....	6,22	22,6	11	1,41	4,22	8,43	12,65	16,87
Durchblutungsstörungen, leichte Herz-/Kreislaufstörungen .....	6,04	21,2	10	1,28	3,85	7,69	11,54	15,38
Schlafstörungen .....	11,77	21,0	19	2,48	7,43	14,87	22,30	29,73
innere Unruhe/Stimmungstiefs/depressive Verstimmungen .....	4,84	20,7	8	1,00	3,01	6,01	9,02	12,02
Konzentrationsschwäche/Vergesslichkeit .....	3,10	21,4	5	0,66	1,99	3,98	5,97	7,97
Abgespanntheit/Müdigkeit/Schlappheit .....	5,82	21,6	10	1,25	3,76	7,53	11,29	15,06
Allergien (ohne Heuschnupfen) .....	4,71	19,4	7	0,91	2,74	5,49	8,23	10,98
Ekzeme, Neurodermitis .....	3,43	20,6	5	0,71	2,12	4,25	6,37	8,49
Beschwerden in den Wechseljahren .....	2,07	23,8	4	0,49	1,48	2,96	4,44	5,92
Übergewicht .....	2,53	20,9	4	0,53	1,59	3,18	4,77	6,37
Haarausfall .....	2,79	22,2	5	0,62	1,85	3,71	5,56	7,42
sonstige Haarprobleme .....	2,30	20,2	4	0,46	1,39	2,79	4,18	5,58
Blasen- und Prostatabeschwerden, Beckenbodenschwäche .....	3,85	21,7	6	0,83	2,50	5,00	7,51	10,01
Atherosklerose, erhöhte Blutfett-/Cholesterinwerte	4,25	20,6	7	0,88	2,63	5,26	7,90	10,53
Augenbeschwerden .....	10,27	20,5	16	2,10	6,30	12,60	18,90	25,19
Hautverletzungen, Hautprobleme (z. B. Wund-/ Heilsalben/Medizinische Cremes) .....	43,31	18,9	63	8,16	24,49	48,98	73,48	97,97
Mittel gegen Diabetes .....	2,47	21,6	4	0,54	1,61	3,21	4,82	6,42
andere rezeptfreie Medikamente .....	12,64	18,9	18	2,39	7,18	14,36	21,54	28,72

# Pharmazeutika, Haustiere (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2018	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Tiere im Haushalt:								
Hund .....	10,22	18,8	15	1,92	5,76	11,52	17,28	23,04
Katze .....	9,07	19,8	14	1,79	5,38	10,77	16,15	21,54
Vogel .....	1,73	20,9	3	0,36	1,09	2,17	3,26	4,35
Fische .....	1,59	17,0	2	0,27	0,81	1,62	2,43	3,24
Nagetiere .....	1,44	15,2	2	0,22	0,66	1,32	1,98	2,63
andere Haustiere .....	0,98	17,8	1	0,17	0,52	1,05	1,57	2,10
Es werden verwendet:								
Hunde-Trockenfutter .....	10,15	19,0	15	1,93	5,79	11,58	17,37	23,17
Hunde-Nassfutter .....	9,22	19,2	14	1,77	5,31	10,62	15,93	21,24
Hunde-Flocken .....	5,69	20,1	9	1,14	3,43	6,85	10,28	13,71
Hunde-Snacks, -Biscuits .....	9,40	19,3	14	1,81	5,44	10,89	16,33	21,77
anderes Hundefutter .....	5,05	19,2	7	0,97	2,91	5,82	8,74	11,65
Katzen-Trockenfutter .....	8,94	19,6	14	1,75	5,25	10,51	15,76	21,02
Katzen-Nassfutter .....	8,95	20,0	14	1,79	5,36	10,73	16,09	21,45
Katzen-Snacks, -Biscuits .....	8,16	20,0	13	1,63	4,90	9,81	14,71	19,61
anderes Katzenfutter .....	4,54	21,3	7	0,97	2,90	5,80	8,71	11,61
Vogelfutter .....	5,56	19,5	8	1,08	3,25	6,50	9,74	12,99
Fischfutter .....	2,02	17,9	3	0,36	1,08	2,17	3,25	4,33
sonstige Tiernahrung (außer Hunde-, Katzen-, Vogel- und Fischfutter) .....	2,64	17,0	3	0,45	1,34	2,69	4,03	5,38

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2018									
<b>Gesamt</b> .....	<b>70,45</b>	<b>18,4</b>	<b>100</b>	<b>12,96</b>	<b>38,88</b>	<b>77,76</b>	<b>116,63</b>	<b>155,51</b>	
Es verwenden:									
Maschinen-Geschirrspülmittel .....	57,17	18,6	82	10,61	31,82	63,65	95,47	127,29	
Hand-Geschirrspülmittel .....	69,14	18,5	99	12,80	38,40	76,79	115,19	153,58	
Allzweckreiniger .....	67,12	18,5	96	12,45	37,35	74,69	112,04	149,38	
Sanitär-, Badreiniger .....	66,12	18,6	95	12,28	36,83	73,66	110,49	147,32	
WC-Reiniger, WC-Hygiene .....	67,82	18,5	97	12,53	37,60	75,20	112,80	150,41	
Scheuermittel .....	54,64	18,7	79	10,24	30,71	61,43	92,14	122,86	
Essigreiniger .....	46,67	18,9	68	8,82	26,47	52,94	79,41	105,87	
Fenster-, Glasreiniger .....	62,07	18,6	89	11,54	34,62	69,24	103,86	138,48	
Fußbodenpflegemittel .....	54,44	19,1	80	10,40	31,21	62,42	93,63	124,84	
Luftverbesserer, Lufterfrischer .....	38,44	18,6	55	7,13	21,40	42,80	64,20	85,60	
Bügelhilfen, Stärkemittel .....	30,91	19,8	47	6,11	18,32	36,65	54,97	73,30	
Schädlingsbekämpfungsmittel für Insekten ...	32,35	19,0	47	6,15	18,46	36,93	55,39	73,85	
Möbelpflegemittel .....	36,39	18,8	53	6,86	20,58	41,15	61,73	82,30	
andere Haushaltspflegemittel .....	28,71	18,9	42	5,43	16,30	32,60	48,90	65,20	
Vollwaschmittel, Universalwaschmittel .....	65,78	18,5	94	12,19	36,58	73,16	109,74	146,32	
Colorwaschmittel (farbige Wäsche) .....	58,00	18,7	84	10,82	32,47	64,95	97,42	129,90	
Spezialwaschmittel (Feinwaschmittel für Wolle, Seide, Funktionswäsche) .....	40,38	19,3	60	7,79	23,36	46,72	70,09	93,45	
hautschonende Waschmittel (ohne Parfüm- zusätze) .....	12,43	18,8	18	2,34	7,01	14,02	21,03	28,04	
Biowaschmittel .....	8,19	18,9	12	1,55	4,65	9,30	13,95	18,61	
Weichspüler .....	55,09	18,8	80	10,38	31,14	62,28	93,43	124,57	
Hygienespüler .....	22,25	19,1	33	4,25	12,76	25,53	38,29	51,05	
Wäschefärbemittel/Textilfarbe .....	0,00	0,0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Zusatzmittel (Bleich-, Antifleckenmittel) .....	35,20	19,3	52	6,80	20,40	40,79	61,19	81,58	
Kalkschutzmittel .....	31,77	19,4	48	6,17	18,52	37,03	55,55	74,07	
andere Mittel zur Wäschepflege .....	16,72	19,2	25	3,22	9,66	19,31	28,97	38,62	
Es verwenden:									
Feuchttücher .....	4,12	17,5	6	0,72	2,16	4,32	6,48	8,64	
Baby-Bad .....	3,74	17,9	5	0,67	2,01	4,02	6,03	8,04	
Babyshampoo .....	3,50	16,7	5	0,59	1,76	3,52	5,27	7,03	
Baby-Creme .....	3,83	17,9	5	0,69	2,06	4,12	6,18	8,23	
Baby-Öl .....	2,88	16,7	4	0,48	1,44	2,88	4,32	5,76	
Wegwerfwindeln .....	3,69	17,2	5	0,64	1,91	3,81	5,72	7,63	
Stoffwindeln .....	0,54	18,4	1	0,10	0,29	0,59	0,88	1,18	
andere Babypflegeprodukte .....	2,30	18,3	3	0,42	1,27	2,54	3,80	5,07	
Instant-Breipulver .....	2,04	17,8	3	0,36	1,09	2,19	3,28	4,37	
Milchpulver .....	1,93	16,3	2	0,32	0,95	1,89	2,84	3,78	
trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung ..	1,32	16,3	2	0,21	0,64	1,29	1,93	2,57	
Fertigkost im Gläschen .....	2,75	17,0	4	0,47	1,40	2,81	4,21	5,61	
Babytee/-säfte .....	2,82	17,2	4	0,48	1,45	2,91	4,36	5,82	
andere Babynahrung .....	1,95	18,6	3	0,36	1,09	2,18	3,26	4,35	

# Finanzdienstleistungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2018	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt .....	70,45	18,4	100	12,96	38,88	77,76	116,63	155,51
Es besitzen persönlich:								
American Express .....	1,70	18,7	2	0,32	0,95	1,91	2,86	3,81
EC-Karte/Maestro Karte .....	49,64	19,3	74	9,57	28,71	57,43	86,14	114,85
MasterCard .....	13,31	19,7	20	2,62	7,87	15,73	23,60	31,47
Visa .....	13,36	18,6	19	2,48	7,45	14,90	22,35	29,80
andere Kreditkarte .....	1,50	15,4	2	0,23	0,69	1,39	2,08	2,78
andere Zahlungskarte .....	1,15	18,2	2	0,21	0,63	1,26	1,89	2,52
Besitz Konten, Sparmöglichkeiten, Geldanlagen								
Giro-, Gehaltskonto .....	68,03	18,6	98	12,68	38,03	76,05	114,08	152,11
Aktien .....	4,79	19,2	7	0,92	2,76	5,51	8,27	11,02
Belegschaftsaktien .....	0,82	17,5	1	0,14	0,43	0,86	1,30	1,73
Sparbuch, Sparkonto, Postsparkonto .....	43,39	19,3	65	8,38	25,14	50,27	75,41	100,54
Sparplan, Sparvertrag .....	13,11	19,6	20	2,57	7,70	15,39	23,09	30,79
Tagesgeldkonto .....	16,38	19,6	25	3,20	9,61	19,22	28,83	38,45
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut .....	6,28	19,4	9	1,22	3,66	7,32	10,98	14,65
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut .....	2,27	22,0	4	0,50	1,50	2,99	4,49	5,98
Sparbriefe, Sparkassenbriefe .....	3,67	19,4	5	0,71	2,13	4,26	6,40	8,53
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen usw.) .....	1,96	20,9	3	0,41	1,23	2,46	3,69	4,92
Zertifikate .....	0,79	22,5	1	0,18	0,53	1,06	1,59	2,12
Geldmarktfonds .....	1,23	21,6	2	0,27	0,80	1,60	2,40	3,20
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs .....	3,21	19,1	5	0,61	1,84	3,69	5,53	7,37
Rentenfonds .....	2,75	19,0	4	0,52	1,57	3,13	4,70	6,26
Gemischte Fonds .....	3,17	21,3	5	0,68	2,03	4,05	6,08	8,10
sonstige Investmentfonds .....	1,80	19,0	3	0,34	1,03	2,06	3,09	4,11
Immobilienfonds (offene und geschlossene) .....	1,23	20,1	2	0,25	0,74	1,48	2,22	2,96
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug) .....	0,70	20,4	1	0,14	0,43	0,85	1,28	1,71
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere .....	0,41	24,2	1	0,10	0,30	0,60	0,90	1,20
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle .....	2,04	21,1	3	0,43	1,30	2,59	3,89	5,18
Kunst, Antiquitäten .....	0,92	24,3	2	0,22	0,67	1,34	2,01	2,68
Anschaffung/Abschluß in den nächsten 12 Monaten geplant								
Giro-, Gehaltskonto .....	0,78	14,4	1	0,11	0,34	0,68	1,01	1,35
Aktien .....	1,26	19,4	2	0,24	0,73	1,47	2,20	2,94
Belegschaftsaktien .....	0,15	18,4	0	0,03	0,09	0,17	0,26	0,34
Sparbuch, Sparkonto, Postsparkonto .....	0,99	20,2	2	0,20	0,60	1,21	1,81	2,41
Sparplan, Sparvertrag .....	1,04	19,2	2	0,20	0,60	1,19	1,79	2,39
Tagesgeldkonto .....	1,36	21,9	2	0,30	0,89	1,79	2,68	3,58
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut .....	0,98	23,0	2	0,23	0,68	1,36	2,03	2,71
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut .....	0,45	22,0	1	0,10	0,30	0,59	0,89	1,19
Sparbriefe, Sparkassenbriefe .....	0,68	28,4	1	0,19	0,58	1,15	1,73	2,31
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen usw.) .....	0,40	25,1	1	0,10	0,30	0,60	0,90	1,20
Zertifikate .....	0,30	22,2	1	0,07	0,20	0,39	0,59	0,79
Geldmarktfonds .....	0,39	18,9	1	0,07	0,22	0,44	0,66	0,88
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs .....	1,19	18,8	2	0,22	0,67	1,35	2,02	2,69
Rentenfonds .....	0,58	19,2	1	0,11	0,34	0,67	1,01	1,34
Gemischte Fonds .....	0,93	17,7	1	0,16	0,49	0,99	1,48	1,97
sonstige Investmentfonds .....	0,68	19,3	1	0,13	0,39	0,78	1,18	1,57
Immobilienfonds (offene und geschlossene) .....	0,52	21,9	1	0,11	0,34	0,68	1,03	1,37
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug) .....	0,28	26,1	1	0,07	0,22	0,43	0,65	0,86
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere .....	0,28	24,0	1	0,07	0,20	0,40	0,60	0,80
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle .....	1,00	20,7	2	0,21	0,62	1,24	1,86	2,49
Kunst, Antiquitäten .....	0,57	21,3	1	0,12	0,37	0,73	1,10	1,47
Besitz Altersvorsorge-Anlagen								
Immobilie(n) .....	17,37	19,8	27	3,45	10,34	20,68	31,02	41,36
Fonds (z. B. Immobilienfonds, Investmentfonds etc.) .....	5,83	20,6	9	1,20	3,60	7,21	10,81	14,41
Riester-Rente .....	8,12	19,0	12	1,54	4,62	9,25	13,87	18,50
Rürup-Rente .....	0,72	18,6	1	0,14	0,41	0,81	1,22	1,62
betriebliche Altersvorsorge (z. B. Betriebsrente, Direktversicherung, Pensionskasse) .....	13,10	20,5	21	2,69	8,07	16,13	24,20	32,26
(andere) private Rentenversicherung .....	9,92	18,5	14	1,84	5,51	11,03	16,54	22,05
Bausparvertrag im Haushalt vorhanden .....	16,19	18,3	23	2,97	8,91	17,81	26,72	35,63
habe persönlich einen Bausparvertrag (oder mehrere) .....								
plane den Abschluss eines (weiteren) Bausparvertrages .....	2,21	18,7	3	0,41	1,24	2,49	3,73	4,98



# Finanzdienstleistungen (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2018									
Versicherungen									
Kapital-Lebensversicherung (für den Todesfall und den Erlebensfall) .....	25,22	18,7	36	4,72	14,17	28,34	42,51	56,69	
Risiko-Lebensversicherung (nur für den Todesfall) .....	10,44	19,0	15	1,99	5,96	11,91	17,87	23,82	
private Rentenversicherung .....	17,94	18,4	26	3,31	9,93	19,85	29,78	39,71	
private Pflegeversicherung .....	7,40	19,1	11	1,41	4,24	8,47	12,71	16,95	
Berufsunfähigkeitsversicherung .....	13,37	18,1	19	2,41	7,24	14,48	21,72	28,96	
private Unfallversicherung (ohne PKW) .....	27,94	19,0	41	5,31	15,94	31,88	47,83	63,77	
private Haftpflichtversicherung (ohne PKW) ..	53,20	18,8	77	9,98	29,94	59,88	89,81	119,75	
Rechtsschutzversicherung .....	28,95	18,6	42	5,40	16,19	32,38	48,56	64,75	
Hausratversicherung .....	57,48	18,5	82	10,66	31,97	63,93	95,90	127,87	
Gebäude(brand)versicherung .....	21,68	19,0	32	4,12	12,36	24,71	37,07	49,42	
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung .....	2,55	19,2	4	0,49	1,47	2,93	4,40	5,87	
PKW-Haftpflicht .....	48,87	18,3	69	8,95	26,86	53,72	80,59	107,45	
Kfz-Vollkasko .....	23,97	18,9	35	4,52	13,57	27,13	40,70	54,27	
Kfz-Teilkasko .....	34,54	19,1	51	6,60	19,81	39,61	59,42	79,22	
Kfz-Schutzbrief .....	16,54	19,4	25	3,22	9,65	19,29	28,94	38,59	
andere Versicherung .....	7,64	19,3	11	1,47	4,42	8,84	13,26	17,69	
gesetzliche Krankenkasse/Ersatzkasse .....	66,31	18,3	94	12,15	36,45	72,90	109,36	145,81	
private Krankenversicherung (Vollversicherung) .....	6,39	18,5	9	1,18	3,54	7,08	10,62	14,16	
private Kranken-Zusatzversicherung									
für bessere Unterbringung und Privatbehandlung im Krankenhaus .....	7,99	20,0	12	1,60	4,79	9,57	14,36	19,14	
für ambulante privatärztliche Behandlung .....	3,68	20,5	6	0,75	2,26	4,53	6,79	9,06	
für Krankentagegeld/Krankenhaustagegeld ..	7,18	20,3	11	1,46	4,37	8,74	13,11	17,49	
Auslands-/Reise-Krankenversicherung .....	10,15	19,4	15	1,97	5,90	11,80	17,71	23,61	
andere private Zusatzversicherung .....	5,32	19,7	8	1,05	3,14	6,28	9,42	12,56	

# Pkw, Urlaubsreisen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2018	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	70,45	18,4	100	12,96	38,88	77,76	116,63	155,51
Es haben einen								
Führerschein für PKW .....	56,14	18,8	82	10,57	31,71	63,43	95,14	126,85
Motorrad-Führerschein für Leichtkrafträder Klasse A1 (früher Klasse 1b) .....	5,09	17,1	7	0,87	2,61	5,21	7,82	10,43
Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder große Krafträder Klasse A (früher Klasse 1, 1a) .....	5,51	17,5	7	0,96	2,89	5,78	8,67	11,56
Es gibt im Haushalt								
Mindestens 1 PKW .....	57,64	18,5	82	10,68	32,03	64,06	96,08	128,11
2 und mehr PKW .....	21,34	18,6	31	3,97	11,91	23,81	35,72	47,62
kein PKW im Haushalt .....	12,81	17,8	18	2,28	6,85	13,70	20,55	27,40
E-Bike, Pedelec .....	2,77	19,5	4	0,54	1,62	3,24	4,87	6,49
Moped, Mofa .....	1,91	15,9	2	0,30	0,91	1,83	2,74	3,65
Motorrad, -roller (unter 125 ccm) .....	1,56	19,6	2	0,31	0,92	1,84	2,76	3,68
Motorrad (ab 125 ccm) .....	2,89	17,8	4	0,51	1,54	3,09	4,63	6,18
Anschaftung Pkw in den nächsten 1-2 Jahren geplant								
sicher .....	2,28	17,1	3	0,39	1,17	2,34	3,51	4,68
vielleicht .....	13,44	17,5	18	2,35	7,04	14,09	21,13	28,17
Es fahren:								
Neuwagen .....	18,15	18,1	25	3,28	9,85	19,71	29,56	39,42
Jahreswagen .....	10,50	19,4	16	2,03	6,10	12,20	18,31	24,41
Gebrauchtwagen .....	26,81	18,5	38	4,97	14,91	29,83	44,74	59,65
weniger als 10.000 km im Jahr .....	24,18	19,6	37	4,75	14,25	28,50	42,75	57,00
10.000 bis unter 20.000 km im Jahr .....	22,14	18,5	32	4,09	12,27	24,54	36,82	49,09
20.000 km und mehr im Jahr .....	3,53	18,2	5	0,64	1,93	3,86	5,79	7,72
Es haben in den letzten 12 Monaten:								
längere Urlaubsreisen gemacht .....	48,14	18,5	69	8,92	26,77	53,53	80,30	107,07
Kurzreisen gemacht .....	27,70	19,1	41	5,28	15,84	31,68	47,52	63,37
geschäftliche Reise unternommen .....	4,29	18,5	6	0,79	2,38	4,76	7,14	9,53
Urlaubsziel:								
Reiseland: Deutschland .....	15,23	19,4	23	2,96	8,87	17,74	26,61	35,48
Reiseland: Europa .....	29,05	18,6	42	5,40	16,19	32,38	48,57	64,76
Reiseland: außerhalb Europas .....	10,28	17,7	14	1,81	5,44	10,89	16,33	21,78
Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel:								
Flugzeug .....	28,94	18,4	41	5,33	15,99	31,98	47,96	63,95
Bahn .....	4,67	20,1	7	0,94	2,81	5,62	8,44	11,25
Schiff .....	1,93	18,5	3	0,36	1,07	2,15	3,22	4,29
Bus .....	3,76	19,5	6	0,73	2,20	4,39	6,59	8,78
PKW .....	20,26	18,4	29	3,73	11,18	22,37	33,55	44,73
PKW mit Wohnwagen .....	0,94	18,6	1	0,17	0,52	1,05	1,57	2,10
Wohnmobil .....	0,61	20,4	1	0,12	0,37	0,75	1,12	1,49
Motorrad, Moped .....	0,25	20,2	0	0,05	0,15	0,30	0,45	0,60
anderes Verkehrsmittel .....	0,22	15,5	0	0,03	0,10	0,21	0,31	0,41
in den letzten 12 Monaten eine Reise bei einem Reiseveranstalter gebucht .....	32,37	18,8	47	6,08	18,25	36,49	54,74	72,99

# Haushaltsgeräte, Heimwerker- und Gartengeräte

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2018	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
<b>Gesamt</b> .....	<b>70,45</b>	<b>18,4</b>	<b>100</b>	<b>12,96</b>	<b>38,88</b>	<b>77,76</b>	<b>116,63</b>	<b>155,51</b>
<b>Besitz im Haushalt:</b>								
Geschirrspülmaschine .....	56,97	18,5	81	10,54	31,63	63,26	94,90	126,53
Neu (bis 2 Jahre) .....	4,92	17,1	6	0,84	2,53	5,05	7,58	10,11
Alt (9 Jahre und älter) .....	10,95	20,2	17	2,21	6,64	13,28	19,92	26,56
Kochfeld .....	68,63	18,4	97	12,63	37,90	75,80	113,70	151,61
Neu (bis 2 Jahre) .....	4,76	17,3	6	0,82	2,47	4,95	7,42	9,90
Alt (9 Jahre und älter) .....	18,06	19,4	27	3,50	10,50	20,99	31,49	41,98
Backofen .....	66,21	18,6	95	12,34	37,01	74,01	111,02	148,03
Neu (bis 2 Jahre) .....	4,84	16,7	6	0,81	2,42	4,84	7,27	9,69
Alt (9 Jahre und älter) .....	17,90	19,5	27	3,49	10,47	20,93	31,40	41,87
Dampfgarer .....	9,20	18,8	13	1,73	5,18	10,36	15,54	20,72
Neu (bis 2 Jahre) .....	1,78	17,2	2	0,31	0,92	1,84	2,76	3,68
Alt (9 Jahre und älter) .....	1,63	19,6	2	0,32	0,96	1,92	2,88	3,84
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombi .....	67,76	18,5	97	12,51	37,54	75,09	112,63	150,17
Neu (bis 2 Jahre) .....	5,59	17,1	7	0,96	2,87	5,74	8,62	11,49
Alt (9 Jahre und älter) .....	16,44	19,3	24	3,17	9,50	19,00	28,50	38,00
Gefrierschrank, Tiefkühltruhe .....	28,55	19,0	42	5,42	16,26	32,53	48,79	65,05
Neu (bis 2 Jahre) .....	2,08	17,7	3	0,37	1,11	2,21	3,32	4,43
Alt (9 Jahre und älter) .....	7,74	19,2	11	1,49	4,46	8,91	13,37	17,82
Mikrowelle .....	61,70	18,5	88	11,42	34,26	68,52	102,78	137,03
Neu (bis 2 Jahre) .....	9,97	17,6	14	1,75	5,25	10,50	15,75	21,00
Alt (9 Jahre und älter) .....	8,81	18,9	13	1,66	4,98	9,97	14,95	19,93
(Kompakt-/Multifunktions-) Küchenmaschine .....	28,78	18,6	41	5,35	16,04	32,09	48,13	64,18
Neu (bis 2 Jahre) .....	5,70	17,4	8	0,99	2,98	5,95	8,93	11,91
Alt (9 Jahre und älter) .....	5,28	19,2	8	1,02	3,05	6,10	9,15	12,20
Kaffeemaschine .....	64,89	18,6	93	12,05	36,16	72,33	108,49	144,66
Neu (bis 2 Jahre) .....	16,45	17,9	23	2,94	8,82	17,63	26,45	35,26
Alt (9 Jahre und älter) .....	4,19	17,9	6	0,75	2,25	4,50	6,75	9,00
Waschmaschine .....	69,34	18,4	99	12,78	38,34	76,68	115,02	153,36
Neu (bis 2 Jahre) .....	7,00	18,0	10	1,26	3,78	7,57	11,35	15,13
Alt (9 Jahre und älter) .....	13,55	19,3	20	2,62	7,85	15,70	23,56	31,41
Wäschetrockner .....	39,34	18,9	57	7,44	22,31	44,63	66,94	89,25
Neu (bis 2 Jahre) .....	3,98	18,4	6	0,73	2,20	4,41	6,61	8,82
Alt (9 Jahre und älter) .....	7,47	19,8	11	1,48	4,43	8,86	13,29	17,73
Staubsauger .....	68,10	18,5	97	12,58	37,75	75,50	113,25	151,00
Neu (bis 2 Jahre) .....	10,59	17,9	15	1,89	5,67	11,35	17,02	22,70
Alt (9 Jahre und älter) .....	11,02	19,3	16	2,13	6,39	12,78	19,18	25,57
Saugroboter .....	4,11	18,5	6	0,76	2,28	4,56	6,84	9,12
Neu (bis 2 Jahre) .....	1,72	17,6	2	0,30	0,91	1,82	2,73	3,64
Alt (9 Jahre und älter) .....	0,26	16,4	0	0,04	0,13	0,26	0,39	0,52
Dampfreiniger für Innenräume .....	6,19	18,1	9	1,12	3,35	6,71	10,06	13,41
Neu (bis 2 Jahre) .....	1,09	18,5	2	0,20	0,60	1,21	1,81	2,42
Alt (9 Jahre und älter) .....	0,73	18,9	1	0,14	0,42	0,83	1,25	1,67
<b>Besitz im Haushalt</b>								
elektrischer Grill .....	19,43	17,9	27	3,47	10,41	20,81	31,22	41,62
Holzkohle-Grill .....	23,90	18,2	34	4,35	13,04	26,08	39,12	52,16
Gas-Grill .....	6,97	19,7	11	1,37	4,11	8,22	12,33	16,44
Rasenmäher (Elektro, Benzin) .....	27,13	18,8	39	5,09	15,26	30,53	45,79	61,05
Rasenmähroboter .....	2,44	20,9	4	0,51	1,53	3,07	4,60	6,13
Rasentrimmer (Elektro, Benzin) .....	10,65	18,5	15	1,97	5,92	11,83	17,75	23,66
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage .....	6,05	18,7	9	1,13	3,38	6,77	10,15	13,54
elektrische Heckenschere .....	14,67	18,9	21	2,77	8,30	16,61	24,91	33,21
Kettensäge (Elektro, Benzin) .....	8,49	18,4	12	1,56	4,68	9,36	14,04	18,73
Laubbläser .....	7,87	20,2	12	1,59	4,76	9,53	14,29	19,06
Gartenhäcksler .....	8,45	19,4	13	1,64	4,92	9,85	14,77	19,70
sonstige (elektrische) Gartengeräte .....	10,94	19,5	16	2,13	6,40	12,81	19,21	25,61
Bohrmaschine, Bohrhammer .....	49,55	18,4	70	9,10	27,29	54,57	81,86	109,15
Kreissäge, Stichsäge .....	19,69	18,3	28	3,60	10,79	21,58	32,37	43,16
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger .....	14,62	19,4	22	2,84	8,53	17,05	25,58	34,11
Akkuschrauber, Akkuboher .....	51,33	18,4	73	9,47	28,41	56,82	85,24	113,65
sonstige Heimwerkergeräte .....	30,19	19,1	45	5,78	17,34	34,67	52,01	69,34
<b>Anschaffung in den nächsten 12 Monaten</b>								
elektrischer Grill .....	1,04	20,5	2	0,21	0,64	1,28	1,92	2,56
Holzkohle-Grill .....	0,56	20,5	1	0,11	0,34	0,68	1,02	1,37
Gas-Grill .....	1,52	18,7	2	0,28	0,85	1,71	2,56	3,41
Rasenmäher (Elektro, Benzin) .....	0,63	19,1	1	0,12	0,36	0,72	1,08	1,44
Rasenmähroboter .....	1,17	17,2	2	0,20	0,61	1,21	1,82	2,42
Rasentrimmer (Elektro, Benzin) .....	0,52	18,7	1	0,10	0,29	0,58	0,87	1,17
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage .....	0,37	21,6	1	0,08	0,24	0,48	0,72	0,96
elektrische Heckenschere .....	0,53	18,6	1	0,10	0,30	0,59	0,89	1,18
Kettensäge (Elektro, Benzin) .....	0,36	19,1	1	0,07	0,21	0,41	0,62	0,83
Laubbläser .....	1,01	20,1	2	0,20	0,61	1,22	1,83	2,44
Gartenhäcksler .....	0,92	18,4	1	0,17	0,51	1,02	1,53	2,04
sonstige (elektrische) Gartengeräte .....	0,55	17,1	1	0,09	0,28	0,56	0,84	1,12
Bohrmaschine, Bohrhammer .....	0,97	23,2	2	0,22	0,67	1,35	2,02	2,69
Kreissäge, Stichsäge .....	0,72	17,7	1	0,13	0,38	0,77	1,15	1,54
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger .....	1,37	19,0	2	0,26	0,78	1,55	2,33	3,10
Akkuschrauber, Akkuboher .....	1,29	17,4	2	0,23	0,68	1,35	2,03	2,71
sonstige Heimwerkergeräte .....	1,76	19,5	3	0,34	1,03	2,05	3,08	4,11

# Computer

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2018									
<b>Gesamt</b> .....	<b>70,45</b>	<b>18,4</b>	<b>100</b>	<b>12,96</b>	<b>38,88</b>	<b>77,76</b>	<b>116,63</b>	<b>155,51</b>	
Besitz im Haushalt:									
Desktop-Computer .....	34,00	18,0	47	6,12	18,35	36,71	55,06	73,42	
Laptop, Notebook, Ultrabook .....	40,34	17,2	54	6,94	20,83	41,67	62,50	83,33	
Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist) .....	1,32	16,1	2	0,21	0,64	1,28	1,92	2,55	
Tablet .....	20,78	17,2	28	3,57	10,72	21,44	32,15	42,87	
eBook-Reader .....	7,87	18,6	11	1,47	4,40	8,79	13,19	17,58	
Computer-Monitor .....	21,26	17,7	29	3,75	11,26	22,53	33,79	45,06	
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren) .....	26,49	18,0	37	4,78	14,34	28,68	43,02	57,36	
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker .....	17,13	18,8	25	3,21	9,64	19,29	28,93	38,57	
Laserdrucker schwarz-weiß .....	4,33	16,7	6	0,72	2,17	4,35	6,52	8,69	
Farblaserdrucker .....	2,79	17,4	4	0,48	1,45	2,91	4,36	5,81	
3D Drucker .....	0,47	21,4	1	0,10	0,30	0,60	0,90	1,20	
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial- Mouse, Headset) .....	9,51	17,1	13	1,63	4,89	9,78	14,68	19,57	
Spielekonsole .....	20,87	16,4	26	3,41	10,24	20,48	30,72	40,96	
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant: .....									
Desktop-Computer .....	0,64	20,6	1	0,13	0,39	0,78	1,18	1,57	
Laptop, Notebook, Ultrabook .....	2,87	19,3	4	0,55	1,66	3,31	4,97	6,63	
Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist) .....	1,48	17,3	2	0,26	0,77	1,54	2,31	3,08	
Tablet .....	3,76	17,1	5	0,64	1,93	3,86	5,79	7,72	
eBook-Reader .....	1,38	18,1	2	0,25	0,75	1,51	2,26	3,01	
Computer-Monitor .....	0,40	18,4	1	0,07	0,22	0,44	0,65	0,87	
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren) .....	1,87	18,5	3	0,34	1,03	2,07	3,10	4,14	
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker .....	0,85	18,5	1	0,16	0,47	0,94	1,41	1,88	
Laserdrucker schwarz-weiß .....	0,58	18,8	1	0,11	0,33	0,66	0,98	1,31	
Farblaserdrucker .....	1,37	19,0	2	0,26	0,78	1,57	2,35	3,13	
3D Drucker .....	1,07	16,9	1	0,18	0,54	1,09	1,63	2,17	
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial- Mouse, Headset) .....	1,04	17,9	1	0,19	0,56	1,11	1,67	2,23	
Spielekonsole .....	2,06	16,0	3	0,33	0,99	1,98	2,98	3,97	

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2018								
Gesamt .....	70,45	18,4	100	12,96	38,88	77,76	116,63	155,51
Persönliche Nutzung:								
Mobiltelefon .....	13,96	20,8	22	2,90	8,71	17,42	26,14	34,85
Smartphone .....	46,62	17,5	63	8,18	24,54	49,08	73,62	98,15
beides .....	3,09	15,7	4	0,48	1,45	2,90	4,35	5,80
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
Mobiltelefon .....	1,72	18,7	2	0,32	0,97	1,93	2,90	3,86
Smartphone .....	12,24	18,0	17	2,20	6,61	13,21	19,82	26,43
Anbieter Mobilfunk-Vertrag								
1&1 .....	8,02	18,4	11	1,48	4,43	8,85	13,28	17,71
Aldi Talk .....	6,72	19,2	10	1,29	3,87	7,75	11,62	15,49
Base .....	1,20	19,1	2	0,23	0,69	1,37	2,06	2,75
BILDmobil .....	0,20	20,6	0	0,04	0,12	0,25	0,37	0,50
Blau (auch Simyo) .....	0,58	19,7	1	0,11	0,34	0,69	1,03	1,37
Congstar .....	1,69	17,5	2	0,30	0,89	1,77	2,66	3,55
E-Plus .....	2,49	19,3	4	0,48	1,44	2,89	4,33	5,78
Fonic .....	0,48	20,8	1	0,10	0,30	0,59	0,89	1,18
Freenetmobile .....	0,61	18,6	1	0,11	0,34	0,68	1,01	1,35
Klarmobil.de .....	0,49	17,8	1	0,09	0,26	0,52	0,78	1,04
Lidl Connect .....	0,56	17,8	1	0,10	0,30	0,59	0,89	1,19
Mobilcom-Debitel .....	2,14	19,8	3	0,42	1,27	2,54	3,81	5,08
O2 .....	9,98	16,4	13	1,63	4,90	9,80	14,70	19,60
O.tel.o .....	0,30	20,1	0	0,06	0,18	0,37	0,55	0,73
Smartmobil.de .....	0,23	20,3	0	0,05	0,14	0,28	0,42	0,56
Telekom .....	15,09	18,5	22	2,79	8,37	16,74	25,11	33,48
Unitymedia .....	0,92	16,1	1	0,15	0,44	0,89	1,33	1,77
Vodafone .....	8,77	17,8	12	1,56	4,68	9,37	14,05	18,73
Yourfone .....	0,35	16,2	0	0,06	0,17	0,34	0,51	0,68
regionaler Mobilfunkanbieter (z. B. EWE TEL, M-Net, NetCologne) .....	0,30	15,5	0	0,05	0,14	0,28	0,42	0,57
anderer Anbieter .....	1,85	15,8	2	0,29	0,88	1,75	2,63	3,51
Telefonieren im Haushalt:								
über das Festnetz .....	62,66	18,8	91	11,77	35,32	70,64	105,96	141,28
über das Mobilfunknetz (Mobiltelefon/ Smartphone) .....	58,21	18,0	81	10,47	31,41	62,82	94,23	125,63
über das Internet (Skype, WhatsApp) .....	25,07	17,1	33	4,28	12,84	25,68	38,51	51,35
Plane in den nächsten 12 Monaten zu wechseln:								
Festnetzanbieter .....	2,60	20,2	4	0,52	1,57	3,15	4,72	6,30
Internet-Provider .....	2,56	18,2	4	0,47	1,40	2,79	4,19	5,58
Mobilfunkanbieter .....	4,07	17,2	5	0,70	2,10	4,19	6,29	8,38
Online-Nutzer in den letzten 12 Monaten .....	59,50	17,7	81	10,53	31,58	63,16	94,74	126,32

# Unterhaltungselektronik, Foto, Film

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2018	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt .....	70,45	18,4	100	12,96	38,88	77,76	116,63	155,51
Es besitzen im Haushalt:								
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen) .....	56,03	18,6	81	10,44	31,33	62,65	93,98	125,30
Surround-/Heimkino-System .....	13,18	17,8	18	2,35	7,05	14,09	21,14	28,19
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Senderauswahl als bei UKW-Radio) .....	7,51	19,0	11	1,43	4,28	8,56	12,84	17,11
Internetradio (empfangt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Computer erforderlich) .....	7,87	17,6	11	1,39	4,17	8,33	12,50	16,67
HiFi-Kopfhörer .....	23,02	18,0	32	4,15	12,46	24,92	37,38	49,84
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher .....	10,95	16,1	14	1,77	5,30	10,61	15,91	21,21
TV-Gerät .....	69,80	18,4	99	12,87	38,60	77,21	115,81	154,42
Fernseher mit Röhrenbildschirm .....	6,03	19,7	9	1,19	3,56	7,12	10,68	14,24
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, Plasma-Bildschirm) .....	67,36	18,4	96	12,40	37,21	74,41	111,62	148,82
tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße) .....	1,88	18,2	3	0,34	1,03	2,05	3,08	4,10
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T) .....	24,03	18,1	34	4,35	13,04	26,07	39,11	52,14
Beamer, Videoprojektor .....	2,38	17,7	3	0,42	1,26	2,52	3,79	5,05
DVD-Player	48,03	18,1	67	8,69	26,06	52,11	78,17	104,23
tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm) .....	2,31	16,9	3	0,39	1,17	2,34	3,52	4,69
Videorecorder .....	12,92	18,5	18	2,39	7,18	14,36	21,54	28,72
Blu-ray-Player .....	13,14	17,7	18	2,32	6,97	13,95	20,92	27,89
Blu-ray-Recorder .....	4,41	18,2	6	0,80	2,41	4,81	7,22	9,62
Festplatten-/DVD-Recorder .....	10,90	18,5	16	2,01	6,03	12,06	18,10	24,13
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera .....	32,96	18,6	47	6,14	18,42	36,84	55,26	73,67
digitale Spiegelreflexkamera .....	13,51	18,8	20	2,54	7,63	15,25	22,88	30,50
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven) .....	3,54	16,9	5	0,60	1,80	3,59	5,39	7,18
digitale Videokamera .....	6,86	17,4	9	1,19	3,58	7,15	10,73	14,31
Zusätzliches Abo zum Empfang von Fernsehen:								
Sky .....	8,54	17,1	11	1,46	4,38	8,77	13,15	17,54
Telekom Entertain .....	3,77	17,0	5	0,64	1,92	3,84	5,76	7,67
Unitymedia (auch Kabel BW) .....	1,87	16,5	2	0,31	0,92	1,85	2,77	3,69
Vodafone (ehemals Kabel Deutschland) .....	1,93	15,8	2	0,31	0,92	1,83	2,75	3,67
anderes Abo per Kabel TV (z. B. Kabelkiosk) .....	0,65	14,0	1	0,09	0,27	0,55	0,82	1,10
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen) .....	0,79	16,7	1	0,13	0,40	0,79	1,19	1,58
Surround-/Heimkino-System .....	2,23	18,0	3	0,40	1,20	2,40	3,61	4,81
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Senderauswahl als bei UKW-Radio) .....	1,27	16,5	2	0,21	0,63	1,25	1,88	2,50
Internetradio (empfangt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Computer erforderlich) .....	1,89	19,4	3	0,37	1,10	2,21	3,31	4,41
HiFi-Kopfhörer .....	1,32	17,4	2	0,23	0,69	1,37	2,06	2,74
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher .....	2,05	17,0	3	0,35	1,05	2,10	3,15	4,20
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, Plasma-Bildschirm) .....	3,56	18,0	5	0,64	1,92	3,84	5,76	7,68
tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße) .....	0,61	17,1	1	0,10	0,31	0,63	0,94	1,25
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T) .....	0,64	19,5	1	0,13	0,38	0,75	1,13	1,50
Beamer, Videoprojektor .....	1,36	18,4	2	0,25	0,75	1,50	2,24	2,99
DVD-Player .....	0,51	18,8	1	0,10	0,29	0,57	0,86	1,15
tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm) .....	0,29	21,1	0	0,06	0,18	0,36	0,55	0,73
Blu-ray-Player .....	2,03	17,9	3	0,36	1,09	2,18	3,27	4,36
Blu-ray-Recorder .....	1,78	21,0	3	0,37	1,12	2,24	3,36	4,48
Festplatten-/DVD-Recorder .....	1,95	17,5	3	0,34	1,02	2,04	3,06	4,08
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera .....	0,71	17,1	1	0,12	0,36	0,72	1,09	1,45
digitale Spiegelreflexkamera .....	1,35	18,0	2	0,24	0,73	1,46	2,19	2,92
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven) .....	0,83	20,2	1	0,17	0,51	1,01	1,52	2,02
digitale Videokamera .....	1,08	19,2	2	0,21	0,62	1,25	1,87	2,50





Quelle: MA 2018/II <b>Lesezirkel</b>  Belegbare Regierungsbezirke	Gesamtbevölkerung in Tsd.	Leserschafts-Wachstum in Prozent					Leserschafts-Wachstum in Tsd.				
		Leserschaft nach ... Ausgaben					Leserschaft nach ... Ausgaben				
		Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6
Gesamt	70.445	18,4	12.957	35,9	25.270	48,1	33.853	54,2	38.192	57,8	40.715
Schleswig-Holstein	2.460	18,0	443	36,3	893	48,8	1.200	54,9	1.350	58,3	1.435
Hamburg	1.522	19,8	302	40,6	618	55,5	845	63,0	959	67,2	1.023
Braunschweig	1.393	12,1	169	24,9	347	34,1	475	38,8	541	41,6	579
Hannover	1.839	16,8	309	35,9	660	49,9	917	57,0	1.048	61,1	1.123
Lüneburg	1.431	16,0	229	32,6	467	45,0	643	51,6	739	55,7	797
Weser-Ems	2.147	27,8	596	50,1	1.076	64,4	1.382	71,3	1.531	75,2	1.615
Bremen	573	15,1	86	30,2	173	40,7	233	46,1	264	49,3	283
Düsseldorf	4.410	18,6	820	38,2	1.683	52,2	2.301	59,2	2.610	63,2	2.786
Köln	3.782	19,6	739	39,1	1.478	52,2	1.974	58,5	2.212	62,0	2.343
Münster	2.211	20,8	459	42,0	929	56,7	1.253	63,9	1.413	68,0	1.504
Detmold	1.764	24,0	423	44,5	785	57,1	1.007	62,9	1.109	66,0	1.164
Arnsberg	3.076	16,9	521	35,9	1.103	50,5	1.552	58,3	1.795	63,1	1.941
Darmstadt	3.316	11,3	374	24,1	798	34,2	1.134	39,7	1.317	43,0	1.427
Gießen	898	16,7	150	34,6	311	48,7	437	56,4	506	61,1	548
Kassel	1.039	18,6	193	38,2	397	52,5	545	59,6	619	63,7	662
Rheinland-Pfalz	3.485	21,1	734	42,3	1.475	56,4	1.966	62,9	2.192	66,4	2.313
Stuttgart	3.469	23,3	808	40,3	1.399	51,6	1.789	57,4	1.990	60,8	2.111
Karlsruhe	2.344	21,7	510	39,8	933	51,9	1.216	58,1	1.363	61,9	1.451
Freiburg	1.899	26,5	502	45,9	871	58,7	1.114	65,2	1.239	69,1	1.312
Tübingen	1.553	18,1	281	35,0	544	47,4	735	53,7	834	57,5	892
Oberbayern	3.894	19,1	745	37,1	1.445	49,2	1.916	55,2	2.150	58,7	2.284
Niederbayern	1.045	15,3	160	31,1	325	42,3	442	48,0	502	51,4	537
Oberpfalz	941	14,4	136	30,9	291	43,6	410	50,3	474	54,4	512
Oberfranken	927	19,3	179	40,3	373	56,3	522	64,9	602	70,2	651
Mittelfranken	1.486	22,9	340	44,8	665	60,1	894	67,9	1.010	72,5	1.077
Unterfranken	1.132	27,2	308	49,1	557	63,4	718	70,3	796	74,2	840
Schwaben	1.580	13,7	216	29,1	460	41,1	650	47,5	750	51,3	810
Saarland	873	23,0	201	44,7	390	58,3	509	64,5	564	67,9	593
Berlin	2.978	18,2	542	33,0	983	42,4	1.264	47,1	1.404	49,9	1.487
Brandenburg	2.170	13,2	286	23,7	514	30,8	668	34,4	747	36,5	793
Mecklenb.-Vorpommern	1.405	14,1	198	28,6	402	38,5	541	43,3	609	46,1	648
Chemnitz	1.287	10,8	139	22,5	290	31,5	405	36,3	467	39,2	504
Dresden	1.374	11,2	154	23,5	322	32,7	450	37,7	517	40,6	558
Leipzig	894	14,5	130	26,4	236	35,7	319	41,0	366	44,4	397
Sachsen-Anhalt	1.957	16,1	315	27,7	541	35,2	690	39,1	764	41,3	807
Thüringen	1.891	13,7	260	28,3	534	38,9	735	44,5	842	48,0	907

## LZ-Informationen

### Verbreitung

In Deutschland gibt es über 100 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

### Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

### Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

### LZ-Beihefter und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

### Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangreichen Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.

## Auftragserteilung

Der Schlusstermin für die Auftragserteilung ist 4 Wochen vor dem geplanten Einschalttermin der LZ-Plakate.

## Service

Bei der Planung und Durchführung jeder Lesezirkel-Werbung helfen Ihnen gern zuverlässige Fachberater. Bitte wenden Sie sich an: