



Ihr Spezialist für Lesezirkel-Werbung!



FOUR-SIDES

LESEZIRKEL-WERBUNG



Agenda

- Kurzporträt Four-Sides
- Der Lesezirkel
- Zielgruppen
- Reichweite
- Lesezirkel-Werbung
- Leistungsangebot
- Werbeform Umschlag
- Werbeform Beilage
- Referenzen





Kurzporträt Four-Sides

Four-Sides – Vier Seiten für Ihre Werbung.

Als Agentur für Lesezirkel-Werbung koordinieren wir die Aktivitäten im Anzeigengeschäft aller bundesweiten Lesezirkel.

Durch regionale, örtliche oder bundesweite Verbreitung ist sowohl eine gezielte Kundenansprache als auch eine flächendeckende Werbewirkung möglich. Mit einer einzigen Anzeigenschaltung sind bis zu 9,4 Millionen Leserkontakte möglich.

Ergänzend dazu bieten wir die Verteilung von Katalogen, Prospekten, Flyern etc. durch den wöchentlichen Zustellservice der Lesezirkel-Zeitschriften.

Auf Wunsch erstellen wir Druckvorlagen und koordinieren die Herstellung, Verarbeitung und Schaltung Ihrer Werbemittel. Profitieren Sie von unserer jahrzehntelangen Erfahrung in allen Bereichen der Lesezirkelwerbung.



Der Lesezirkel

Das Lesezirkel-Prinzip ist einfach und schnell beschrieben:

Es bezeichnet die Mehrfachvermietung von Zeitschriften und Magazinen. Druckfrisch bezieht der Lesezirkel diese von den Verlagen und versieht sie mit einem Schutzumschlag, der gleichzeitig als Werbeträger dient – die Four-Sides.

Der Lesezirkel-Kunde stellt sich seine persönlichen Lieblingszeitschriften – in der Regel 5-8 Titel – zu einem individuellen Paket, der sogenannten „Lesemappe“ zusammen. Diese wird ihm dann ganz bequem jede Woche nach Hause geliefert. Die alten Zeitschriften der Vorwoche nimmt der Zusteller wieder mit. Diese werden anschließend auf ihr Aussehen kontrolliert und in gutem Zustand an einen weiteren Abonnenten, den sogenannten „Zweit-Leser“, vermietet.

Jede Woche werden ca. 190.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht. Sie gehen an bundesdeutsche Haushalte, Ärzte, Rechtsanwälte, Cafés, Friseursalons etc.





Zielgruppe

Besonders viele Leserkontakte werden durch die öffentliche Auslage bei Friseuren, Ärzten, Cafes etc. erzielt.

Es wird eine attraktive Alterstruktur bedient. Rund 79% der Leserschaft sind 30 Jahre und älter, was genau dem Segment der werberelevanten Zielgruppe entspricht.

Bei den erwachsenen Lesern handelt es sich überwiegend um Berufstätige mit einem mittleren bis hohen Einkommen.

Mehr als zwei Drittel der Lesezirkel-Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro und höher.

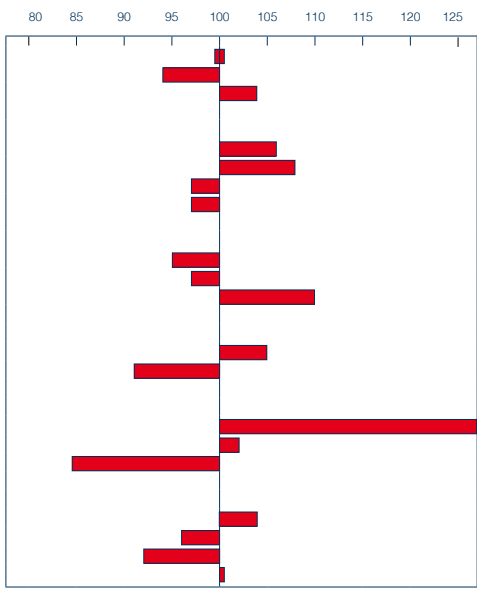
Potenziell werden kaufkräftige Abnehmer von hochwertigen Waren und Dienstleistungen erreicht.



Lesezirkel-Leser (LpA)
Mio. %

INDEX
Bev. = 100

INDEX
Bev. =



Quelle: Lesezirkel Planungsdaten 2021/22 MA 2021/II Hauptergebnisse im Überblick



Reichweite

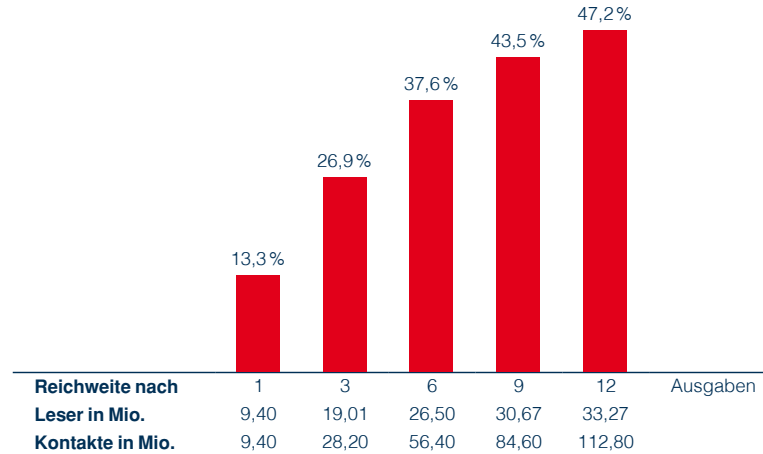
Durch die hohe Anzahl öffentlicher Auslagen und dem Prinzip der Mehrfachvermietung werden mit einer Schaltung 60 Leserkontakte pro Zeitschrift erzielt.

Laut aktueller Media-Analyse werden mit einer Ausgabe des Lesezirkels 13,3% der Erwachsenen in Deutschland erreicht, was 9,4 Millionen potenziellen Kunden entspricht.

Nach sechs Ausgaben steigt der Leserkontakt – von Menschen die mindestens einmal erreicht wurden – auf 37,6% und nach zwölf Ausgaben auf 47,2%.



Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



Quelle: Lesezirkel Planungsdaten 2021/22 MA 2021/II Hauptergebnisse im Überblick




Lesezirkel-Werbung

Hochaktuell, nachhaltig und kontaktstark –
Werbung auf den Umschlägen des Lesezirkels ist ein wichtiger Kommunikationskanal, um stets im Blickfeld Ihrer Kunden zu bleiben und potenzielle Neukunden gezielt anzusprechen.

Jede Zeitschrift des Lesezirkels ist in die „Four-Sides“ eingeschlagen. Der vierseitige Umschlag bietet Platz für Ihre Werbung und verschafft Ihrem Produkt oder Ihrer Imagekampagne die größtmögliche Aufmerksamkeit.

Mit dieser exponierten Platzierung Ihrer Anzeige – noch vor der ersten Seite – können Sie sich einer hohen Wahrnehmung sicher sein.



Neben der bundesweiten Distribution sind auch gebietsabhängige Teilbelegungen einer Lesezirkelaufgabe für z.B. Bundesländer, Ballungsräume oder Städte möglich. Dadurch werden Streuverluste auch bei hohen Auflagen gering gehalten und Ihre Werbung kommt dort zur Geltung, wo Sie es wünschen.

Nutzen Sie zudem den vorhandenen Zustellservice um Beihefter, Beilagen, Sonderhefte etc. durch den Lesezirkel verteilen zu lassen oder erhöhen Sie durch Kombinationen Ihre Werbewirkung.

Leistungsangebot

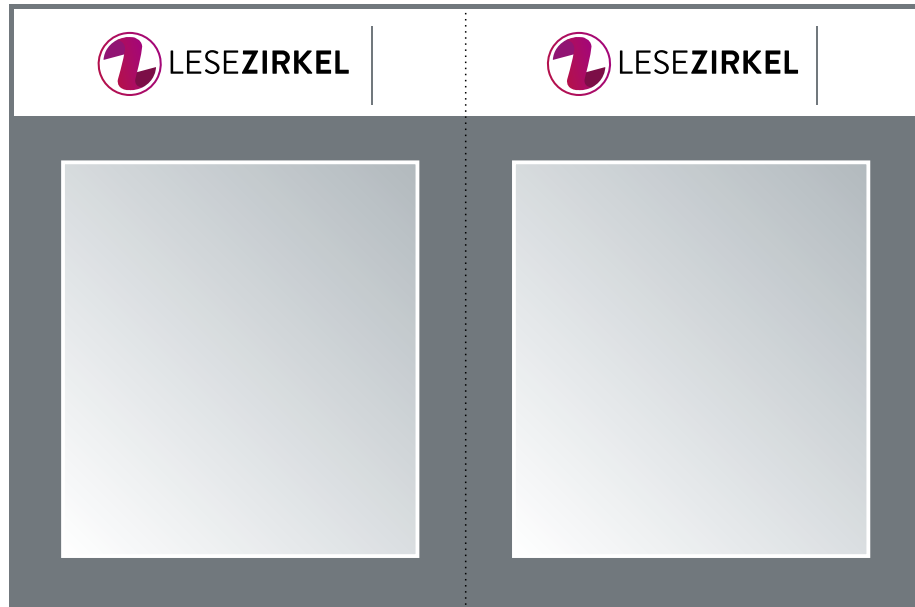
- unverbindliche Angebotserstellung
branchen-, gebiets- und zielgruppenorientiert
- individuelle und maßgeschneiderte Konzepte
Verknüpfung Ihrer Vorstellung mit unserem Know-How
- professionelle und kurzfristige Umsetzung
Koordination, Produktion und Distribution



Werbeform Umschlag

Kleinflächen-Plakat

18x20cm

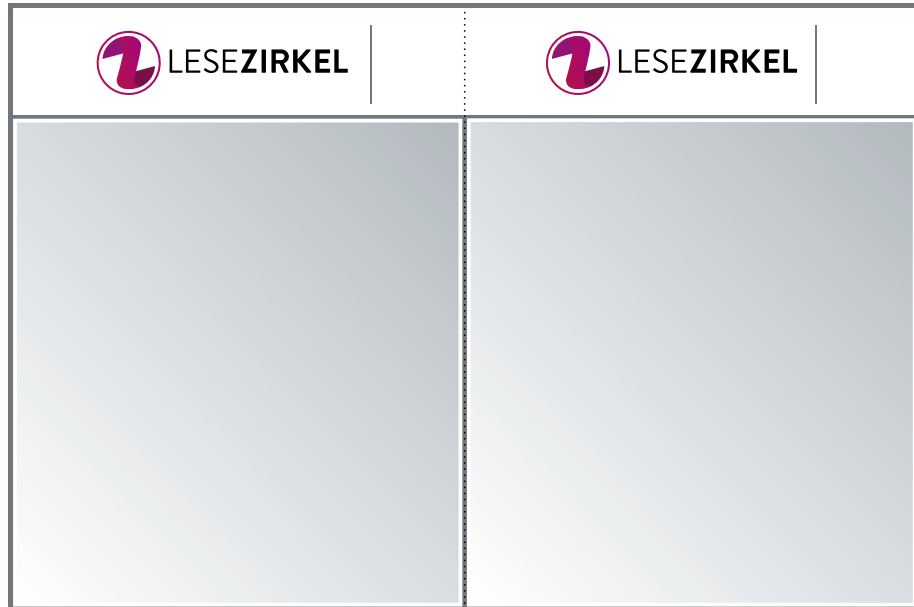




Werbeform Umschlag

Vollflächen-Umschlag

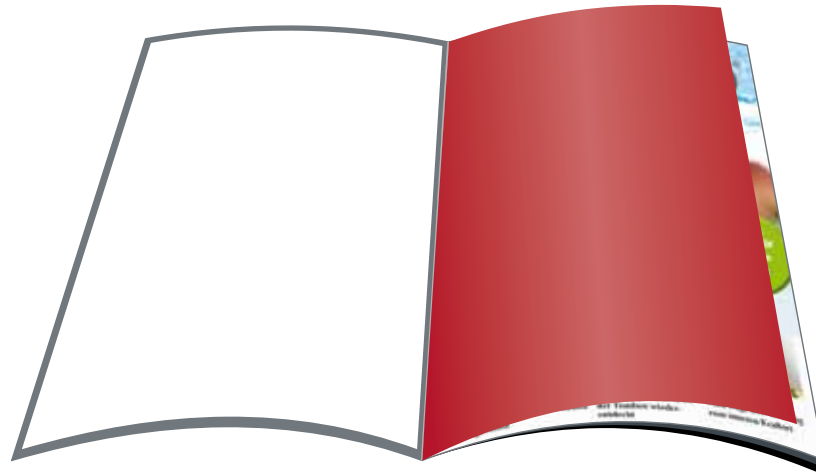
Format ist magazinabhängig





Werbeform Beilage

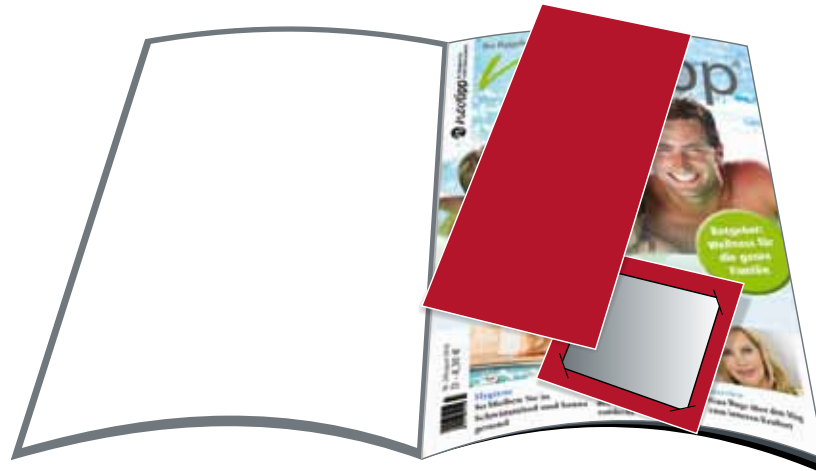
Die feste Beilage – wird zwischen Umschlag und Titel geheftet
max. Format: 20x26cm





Werbeform Beilage

Lose Beilage oder Warenprobe – wird zwischen Umschlag und Titel gelegt
max. Format: 20x26cm



Referenzen







FOUR-SIDES

LESEZIRKEL-WERBUNG

Ihr Spezialist für Lesezirkel-Werbung!

www.four-sides.de

info@four-sides.de

02381 - 99 53 400